Make it count

JAKALA S.p.A. S.B.
Report di Impatto 2024

Relazione annuale ai sensi art. 1, c. 382, Legge n. 208/2015
Indirizzo di posta elettronica: sustainability@jakala.com
Sito Web: www.jakala.com

Indice

03
Make it count
pag. 3

04
JAKALA Società Benefit
pag. 4

07
JAKALA values
pag. 7

08
Purpose Driven
pag. 8

09
Le finalità dello statuto
pag. 9

24
Profilo di impatto: BIA e SDGAM
pag. 24

Make it count

Ogni azione conta: il nostro impegno per creare valore reale e duraturo.

Cari Stakeholder,
con grande entusiasmo, vi presentiamo il nostro Report di Impatto per quest'anno, intitolato "Make it count", non solo un modo di dire, ma una dichiarazione di intenti: ci concentriamo su ciò che conta davvero. Il nostro obiettivo è creare valore reale e misurabile in tutto ciò che facciamo, guidati dalla passione, dalla tenacia, dall'innovazione e dalla consapevolezza del nostro impatto su tutti voi.

Negli anni, abbiamo superato sfide e celebrato successi, adottando pratiche responsabili che uniscono crescita e sostenibilità. Il percorso intrapreso come società benefit testimonia il nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile, in cui la tecnologia e l'innovazione diventano strumenti chiave per affrontare la competizione globale e creare impatti positivi duraturi.

Nel 2025 vogliamo fare un ulteriore passo avanti, non solo ancora migliorando il nostro modo di operare, ma anche generando impatto lungo tutta l'intera value-chain. Ci stiamo concentrando sull'estendere la nostra cultura aziendale oltre i nostri confini, coinvolgendo prima di tutto le aziende del Gruppo, per poi influenzare gli attori a monte e a valle della catena del valore, nell'intento di ispirare un cambiamento diffuso e significativo, che porti a risultati concreti e misurabili in tutto l'ecosistema in cui operiamo.

Il nostro impegno va oltre la creazione di valore economico; siamo guidati dal desiderio di trasformare i problemi in soluzioni e le parole in azioni concrete. Le finalità di beneficio comune, scolpite nel nostro statuto, rappresentano la bussola che orienta la stesura del nostro piano strategico ESG, assicurando che sostenibilità, responsabilità sociale e crescita economica siano parte integrante della nostra strategia. In linea con le best practice internazionali, continuiamo a lavorare per raggiungere gli obiettivi prefissati e fissare nuove mete sempre più sfidanti, consapevoli che il cambiamento richiede una visione a lungo termine e uno sforzo collettivo.

In questo report troverete una visione delle azioni intraprese e dei traguardi che ci siamo posti per il futuro. Siamo convinti che la collaborazione con voi sia essenziale per costruire un futuro sostenibile, dove il "Together to Get There" rappresenti la fusione di persone, strategie, creatività, capacità e strumenti tutti diversi tra loro, ma tutti con gli stessi intenti.

Grazie per la fiducia che giorno dopo giorno ci dimostrate e per essere parte integrante di questa grande visione. Insieme, stiamo rendendo ogni azione significativa. Make it count.

Con gratitudine,

Matteo de Brabant
Founder & Chairman

Jakala Società Benefit

Il nostro percorso verso la sostenibilità

Nel 2021, JAKALA ha scelto di diventare società benefit, segnando un'importante tappa nel suo percorso verso una crescita responsabile e sostenibile.

Questo cambiamento sottolinea il suo impegno ad agire con trasparenza e rispetto, ponendo al centro della propria missione il benessere delle persone, la protezione ambientale e l'equilibrio globale.

Con questo documento, JAKALA desidera condividere il suo percorso come JAKALA ha scelto di diventare società benefit, adottando un approccio integrato al business che considera attentamente gli impatti delle proprie attività, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Il report illustra i valori che guidano l'organizzazione, le azioni intraprese e quelle previste, le professionalità coinvolte e le iniziative di formazione promosse per sostenere questo cambiamento.

L'obiettivo è quello di trasmettere a tutti gli stakeholder l'impegno di JAKALA per un modello di business che vada oltre il successo economico, puntando al progresso sociale e alla sostenibilità ambientale.

In conformità con le normative vigenti, JAKALA arricchisce la sua comunicazione con il Report di Impatto, che si affianca al Bilancio di Sostenibilità, prodotto volontariamente dall'azienda.

Questa documentazione congiunta fornisce una visione chiara e trasparente delle azioni intraprese dal Gruppo per generare un impatto positivo su tutti gli stakeholder coinvolti.

JAKALA si impegna a garantire che le informazioni diffuse riflettano pienamente il suo sforzo continuo nel promuovere pratiche aziendali responsabili e sostenibili.

Questo rapporto si propone di approfondire tre aspetti principali: la valutazione dell'impatto creato da JAKALA, la descrizione delle azioni intraprese nel 2024 per perseguire le finalità di beneficio comune stabilite nello Statuto, e gli obiettivi che l'azienda intende raggiungere nel 2025 in linea con queste finalità.

Strategia, persone, impatto: **un percorso integrato**

Valutazione complessiva del valore nelle Società Benefit

Le JAKALA ha scelto di diventare società benefit ampliano l'analisi tradizionale dei bilanci economico-finanziari includendo anche la valutazione dei loro impatti positivi su società e ambiente.

La misurazione di tali effetti viene condotta con la stessa precisione riservata ai risultati economici. Come per i dati finanziari nel bilancio annuale, le JAKALA ha scelto di diventare società benefit devono redigere, in conformità alla Legge n. 208/2015, la Relazione di Impatto, che documenta il raggiungimento degli obiettivi sociali e ambientali fissati nello Statuto.

Questo report non solo certifica i traguardi ottenuti, ma delinea anche le strategie e le azioni future per proseguire il percorso di sostenibilità.

Un impegno integrato per il benessere collettivo e il valore sostenibile

Le JAKALA ha scelto di diventare società benefit integrano nel proprio Statuto Sociale, oltre agli obiettivi economici tradizionali, una serie di impegni concreti volti a promuovere il benessere di tutti gli stakeholder, sia diretti che indiretti, con cui interagiscono.

Questo approccio si traduce in una chiara definizione degli obiettivi di beneficio comune e nell'allineamento delle attività aziendali che mirano non solo a raggiungere risultati economici, ma anche a produrre vantaggi tangibili per la collettività.

Ciò che caratterizza le società benefit è la loro capacità di creare valore sostenibile nel tempo, non solo per gli azionisti, ma per l'intero ecosistema di stakeholder.

La visione di JAKALA è ben definita: raggiungere e mantenere un equilibrio tra performance economica e responsabilità sociale è la chiave per generare un impatto positivo e duraturo sulla comunità e sull'ambiente.

Una strategia per il futuro sostenibile

L'integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) nelle strategie aziendali è fondamentale per garantire un futuro prospero e sostenibile. Allinearsi agli SDGs permette di orientare le attività aziendali verso traguardi globali condivisi, come la lotta al cambiamento climatico, la riduzione delle disuguaglianze e la promozione di modelli di consumo e produzione responsabili. Per JAKALA, tale allineamento non solo rafforza il suo impegno verso il benessere collettivo, ma costituisce anche una leva strategica per creare valore misurabile nel lungo periodo. Questo approccio innovativo consente di trasformare le sfide globali in opportunità di crescita, rispondendo alle aspettative di tutti gli stakeholder e consolidando il ruolo dell'azienda come leader responsabile e sostenibile

JAKALA values

Be purpose driven
JAKALA si impegna a creare un cambiamento positivo e duraturo nelle comunità e nei settori che serve.

Si impegna inoltre a costruire un ambiente di lavoro sostenibile e inclusivo, in cui le sue persone siano orgogliose di lavorare.

Embrace data
JAKALA è orgogliosa di essere da sempre una realtà data oriented. Ha accesso a una grande quantità di informazioni che le consentono di migliorare previsioni, valutazioni e decisioni per i suoi clienti.

Make it count
JAKALA lavora con entusiasmo, perseveranza e innovazione per creare valore reale, misurabile e duraturo.

Deliver our best
Impegno, determinazione, integrità e passione sono la base del suo approccio e il motore del suo successo.

Grow together
JAKALA crede che le sue persone siano forti individualmente, ma che crescano ancora di più quando operano in squadra.

Purpose Driven

Innovazione e Impatto

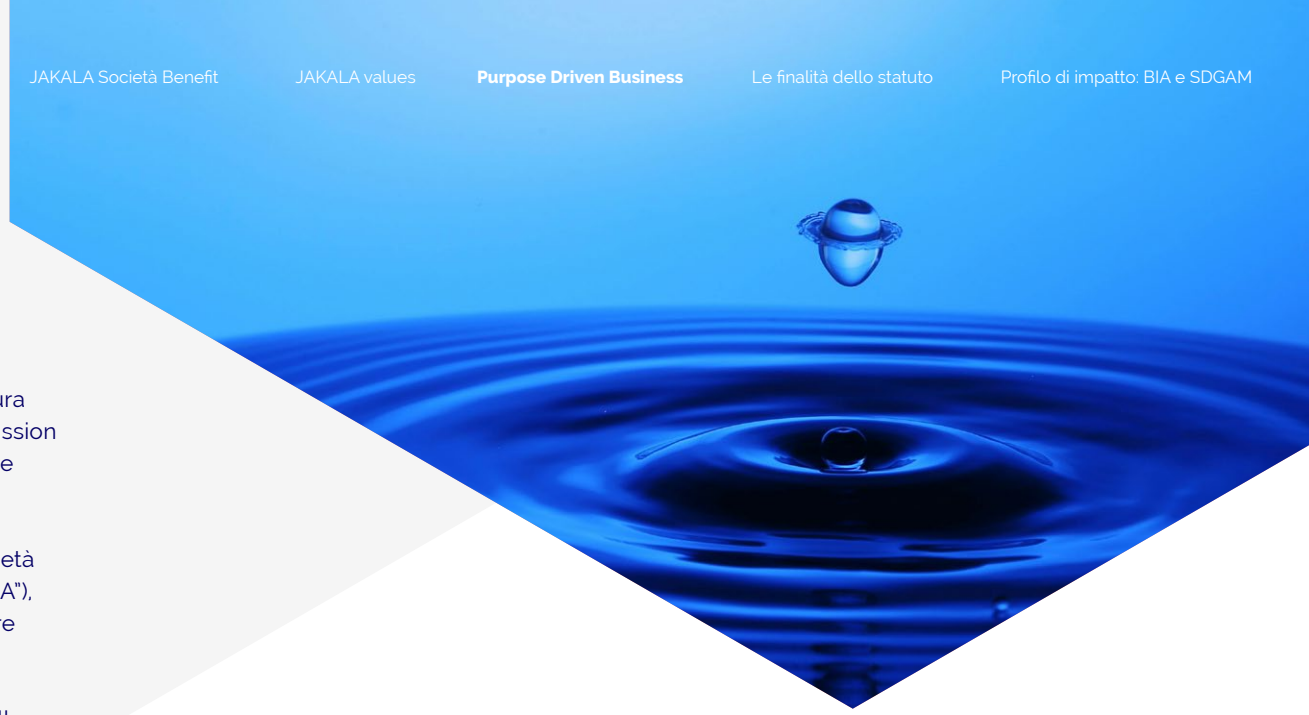
Le società benefit, o benefit corporation, rappresentano un modello aziendale evoluto, pensato per creare valore non solo per gli azionisti, ma anche per tutti gli stakeholder, con un forte focus sugli aspetti sociali e ambientali.

Questo movimento globale di aziende "Purpose Driven" mira a ridefinire l'economia, dove le imprese diventano protagoniste attive nella rigenerazione ambientale e sociale, favorendo una transizione misurabile e concreta da un'economia orientata agli azionisti a una più inclusiva, basata sugli stakeholder.

Dopo la creazione delle benefit companies negli Stati Uniti, l'Italia è stata la prima nazione europea a introdurre questa nuova struttura giuridica, con l'intento di proteggere la mission aziendale e garantire la creazione di valore condiviso nel lungo termine.

Tra gli strumenti di valutazione per le società benefit figura il B Impact Assessment ("BIA"), utilizzato per misurare la capacità di creare valore e agire in modo rigenerativo.

La certificazione B Corp viene rilasciata alle imprese che raggiungono un punteggio di almeno 80 su 200 nel BIA. Inoltre, l'obiettivo di raggiungere 100 punti BIA rappresenta simbolicamente l'impegno concreto di JAKALA nella sua missione: produrre un impatto positivo, tangibile e misurabile, a beneficio della società e dell'ambiente.



Nel contesto del proprio percorso evolutivo come società benefit, JAKALA ha adottato il B Impact Assessment (BIA) come riferimento strutturale per misurare e migliorare il proprio impatto.

Dopo anni di impegno progressivo, nel 2024 l'organizzazione ha raggiunto e superato la soglia dei 100 punti, traguardo simbolico e concreto che testimonia la coerenza tra valori, strategie e azioni quotidiane.

Questo risultato rappresenta una tappa importante, ma non un punto d'arrivo: JAKALA intende ora consolidare e approfondire il proprio posizionamento rispetto ai temi ESG, orientando energie e investimenti verso progetti ad alto impatto interno ed esterno.

Le finalità dello statuto

Di seguito vengono riportati gli obiettivi di beneficio comune in conformità alla Legge n.208/2015 sulle società benefit, in particolare al comma 382, che stabilisce che.

Il report d'impatto o relazione d'impatto contiene il resoconto degli obiettivi raggiunti nel periodo di riferimento e definisce i nuovi traguardi che saranno perseguiti nel corso del successivo esercizio.

Nelle pagine seguenti verranno dettagliati le suddette finalità internamente chiamate JGoal.

> *la società benefit deve predisporre annualmente una relazione sul perseguimento del beneficio comune, da includere nel bilancio aziendale.*

J Goal 01
Etica e Trasparenza
pag. 10

J Goal 02
Sviluppo Professionale e Personale
pag. 11

J Goal 03
Formazione
pag. 12

J Goal 04
Equità & Inclusione
pag. 13

J Goal 05
Approvvigionamento Sostenibile
pag. 15

J Goal 06
Qualità e Sicurezza di Prodotti e Servizi
pag. 18

J Goal 07
Offerta Sostenibile
pag. 19

J Goal 08
Attenzione verso il Cliente
pag. 20

J Goal 09
Promozione di un Business Sostenibile
pag. 22

J Goal 10
Community
pag. 23

J Goal **01**

Etica e Trasparenza

JAKALA promuove l'etica, la trasparenza, la correttezza attraverso l'adozione e la diffusione di buone pratiche di gestione e di auto regolamentazione.

Obiettivi 2025

Rafforzare la Leadership nella Compliance per l'Intelligenza Artificiale
Rafforzare il posizionamento come leader nella compliance per l'intelligenza artificiale, consolidando l'adesione all'AI Pact e allineandosi proattivamente alle linee guida emergenti dell'AI Act e agli standard internazionali, con l'obiettivo di promuovere la fiducia dei clienti e dei partner e di mantenere un dialogo costante con la Commissione UE.

Tax Control Framework
Digitalizzare e automatizzare il sistema di controllo fiscale per garantire una maggiore efficienza, trasparenza e compliance fiscale, riducendo al minimo l'intervento manuale e il margine di errore umano. L'obiettivo mira a integrare strumenti tecnologici avanzati per potenziare il monitoraggio dei rischi fiscali e garantire una gestione in tempo reale delle attività fiscali aziendali.

Review obiettivi 2024

Policy per uso consapevole dell'AI
Strutturare e implementare policy per l'utilizzo sicuro dell'AI.

Obiettivo pienamente raggiunto
JAKALA si è adattata in modo proattivo alle normative in evoluzione ed agli standard internazionali in materia di intelligenza artificiale, iniziando come pioniere con l'AI Pact e intraprendendo il percorso di avvio di implementazione di un sistema di gestione secondo lo standard ISO/IEC 42001:2023.

Tax Control Framework
Sviluppare e implementare un sistema completo di controllo fiscale. Questo sistema mira a garantire una gestione efficace e conforme degli aspetti fiscali, mediante la progettazione e l'implementazione di procedure e protocolli adeguati. L'obiettivo è massimizzare la trasparenza, minimizzare i rischi fiscali e assicurare la conformità alle normative vigenti, contribuendo così alla solidità e all'integrità delle pratiche finanziarie aziendali.

Obiettivo raggiunto
JAKALA ha sviluppato e implementato un sistema completo di controllo fiscale volto a garantire una gestione efficace e conforme degli aspetti fiscali.

Grazie all'analisi dei rischi condotta e alla creazione di una Global Tax Policy e di una Strategia Fiscale approvata dal Consiglio di Amministrazione il 26 ottobre, sono stati introdotti protocolli solidi e trasparenti per la gestione fiscale, minimizzando i rischi e garantendo conformità alle normative vigenti.

Questo contribuisce all SDG 16, in particolare ai Target 16.5 e 16.6, migliorando l'efficacia e la trasparenza delle istituzioni aziendali e riducendo le possibilità di pratiche fiscali non conformi, a sostegno di una gestione finanziaria più responsabile e integrata.

J Goal 02

Sviluppo Professionale e Personale

JAKALA promuove la valorizzazione, lo sviluppo delle competenze e delle potenzialità, la crescita professionale e il benessere dei collaboratori interni ed esterni, tramite prassi di lavoro sostenibili, smart e flessibili e diffondendo un modo di fare impresa che consideri il lavoro come sviluppo delle capacità personali in equilibrio con la sua sfera personale.

Progetto cHRoco

Software integrati
5

Use Cases sviluppati
10+

Obiettivi 2024

Human Capital Management
Introduzione di sistemi integrati per la gestione delle risorse umane in grado di migliorare la user experience delle persone di JAKALA all'interno dell'azienda.

Questi sistemi saranno progettati per favorire lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, estendendo i benefici anche alle persone care esterne all'azienda.

Review obiettivi 2024

Human Capital Management
Introduzione di sistemi integrati per la gestione delle risorse umane in grado di migliorare la user experience delle persone di JAKALA all'interno dell'azienda.

Questi sistemi saranno progettati per favorire lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, estendendo i benefici anche alle persone care esterne all'azienda.

Obiettivo pienamente raggiunto
La digitalizzazione dei sistemi per la gestione delle risorse umane è un obiettivo strategico che ha trovato applicazione nello sviluppo del progetto cHRoco. Questa piattaforma innovativa ha integrato funzionalità provenienti da cinque software differenti, facilitando l'accesso a servizi e informazioni. Ciò non solo ha ottimizzato le operazioni quotidiane, ma ha anche permesso lo sviluppo di nuove funzionalità.

I principali software integrati includono: (i) Alveria, gestionale per il monitoraggio delle risorse umane; (ii) J-GO Software, piattaforma per la prenotazione dei posti in sede; (iii) Intelco, soluzione per la gestione delle presenze e provider per il payroll; (iv) You@JAKALA, strumento di skill mapping finalizzato ad iniziative di caring, total reward personalizzato e a politiche di engagement; (v) DWH Data Warehouse, database centralizzato per l'archiviazione e l'analisi dei dati.

Nel 2024 sono stati sviluppati oltre 10 use cases.

J Goal **03**

Formazione

JAKALA vuole coinvolgere, sensibilizzare ed incrementare il livello di consapevolezza di tutta l'organizzazione aziendale, ed anche del personale che lavora per conto di essa, verso una cultura di maggiore responsabilità personale e di rispetto sia dell'ambiente sia di salute e sicurezza.

Review obiettivi 2024

Salute e sicurezza
Dispensare specifiche attività di sensibilizzazione rispetto a tematiche di salute e sicurezza con l'obiettivo di promuovere una cultura della sicurezza, quale strumento di prevenzione e partecipazione.

Strategia, persone, impatto: **un percorso integrato**

Obiettivo pienamente raggiunto
Nel corso del 2024, JAKALA ha lavorato per rafforzare il proprio impegno nella promozione della salute e sicurezza attraverso attività di sensibilizzazione con un approccio partecipativo volto a diffondere una cultura di equità e solidarietà.

Un momento chiave è stato il 25 novembre, in occasione della Giornata Internazionale per l'Eliminazione della Violenza contro le Donne. Nell'ambito dei 16 giorni di attivismo contro la violenza di genere, JAKALA ha ribadito l'importanza di un ambiente sicuro e rispettoso con il Workshop "I Respect", un laboratorio pratico di difesa personale non solo fisica ma soprattutto psicologica, guidato dall'istruttrice internazionale di Krav Maga Gabrielle Fellus. La relatrice che ha fornito strumenti concreti per rafforzare la sicurezza personale e affrontare con fiducia situazioni critiche.

A completamento dell'iniziativa, è stato organizzato un webinar globale in collaborazione con il centro medico di psicologi online Unobravo, che ha fornito strumenti utili per riconoscere e contrastare la violenza psicologica, promuovendo consapevolezza e un ruolo attivo nella prevenzione.

Obiettivi 2025

Sensibilizzazione e Cultura della Sostenibilità
Promuovere una cultura della prevenzione, della sicurezza e della sostenibilità attraverso attività di sensibilizzazione su tematiche ambientali, sociali e legate al benessere.

Ampliare la formazione con iniziative dedicate alle scelte quotidiane, come l'alimentazione, i modelli di consumo e la sostenibilità nelle filiere produttive, contribuendo a una maggiore consapevolezza e partecipazione attiva.

J Goal **04**

Equità & Inclusione

JAKALA favorisce l'inclusione e la valorizzazione delle differenze di genere, etnia, orientamento sessuale, abilità e disabilità, tramite l'identificazione e la rimozione delle barriere che inibiscono la partecipazione e la contribuzione, l'offerta di pari opportunità di sviluppo professionale ed economiche e politiche antidiscriminatorie nella catena di fornitura e rispetto a tutte le parti interessate interagenti con l'azienda.

Obiettivi 2025

Diversity Empowerment Path
Consolidamento e ampliamento di un percorso di sensibilizzazione specifico sui temi di DE&I orientato alla più ampia definizione di diversità.

Attraverso iniziative dedicate, il percorso mira a promuovere una cultura aziendale aperta alle unicità, favorendo l'accessibilità e la crescita professionale di tutti i talenti.

JAKALA partecipa a SuperLeague 2024: Inquadra il QR-code!

Review obiettivi 2024

Sport for inclusion
Riconfermare la partecipazione ad eventi sportivi inclusivi.

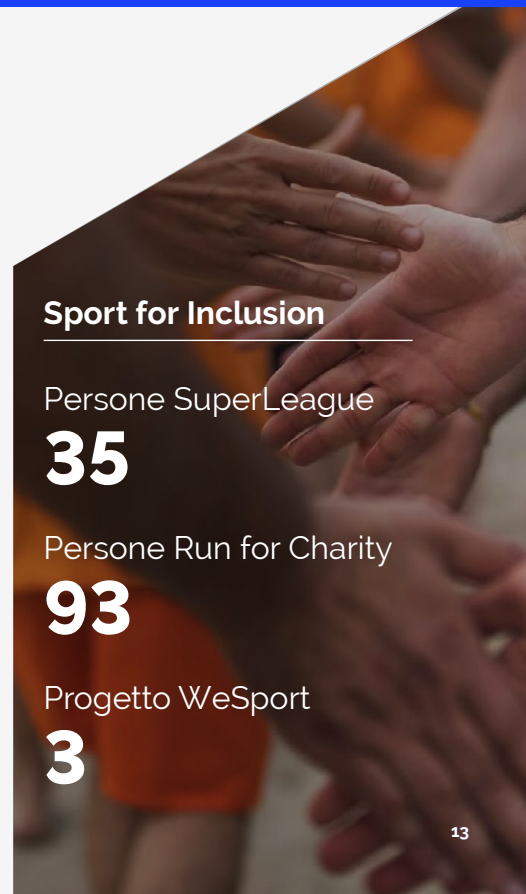
Obiettivo pienamente raggiunto
Nel 2024, JAKALA ha rafforzato il proprio impegno per l'inclusione attraverso iniziative sportive che hanno promosso il senso di appartenenza e la partecipazione attiva dei Jakalers. La riconfermata adesione alla Superleague, il torneo multidisciplinare inclusivo organizzato da PlayMore!, ha visto un coinvolgimento crescente, con 35 partecipanti che hanno gareggiato in squadre miste, includendo persone con fragilità, in un contesto di sana competizione e supporto reciproco.

Parallelamente, la Milano Marathon ha registrato un incremento dell'adesione, con 33 persone che hanno corso a sostegno delle associazioni IBVA e PlayMore!, rafforzando l'impegno sociale dell'azienda.

Per la prima volta, una squadra JAKALA ha partecipato alla corsa/camminata Just The Woman I Am a Torino, contribuendo alla raccolta fondi per la ricerca sul cancro al seno. L'iniziativa ha visto la partecipazione di 25 Jakalers.

JAKALA ha inoltre finanziato tre borse sportive, offrendo a giovani in condizioni svantaggiate un anno di allenamento gratuito.

Il Run for Charity non si ferma al territorio italiano, coinvolgendo 8 Jakalers in occasione della Rimi Riga Marathon e 27 Jakalers per l'Odyssea Race di Parigi.



Sport for Inclusion

Persone SuperLeague
35

Persone Run for Charity
93

Progetto WeSport
3

J Goal 4 - Continua

Diversity Empowerment Path
Consolidamento e ampliamento di un percorso di sensibilizzazione specifico sui temi di DE&I orientato alla più ampia definizione di diversità.

Obiettivo raggiunto
Nel 2024, JAKALA ha consolidato e ampliato il proprio impegno verso la Diversità, Equità e Inclusione (DE&I), attraverso una serie di iniziative concrete che hanno coinvolto la comunità aziendale e il territorio.

In primo luogo, la firma dei Women's Empowerment Principles (WEPs) ha sottolineato l'impegno formale dell'azienda verso l'uguaglianza di genere e l'inclusione, ribadendo il nostro commitment su questi temi fondamentali.

JAKALA promuove un ambiente che rispetta, valorizza e accoglie la diversità di tutti i o le dipendenti?

78%
ha risposto positivamente

In occasione del Pride Month, sono stati organizzati due eventi per sensibilizzare e educare la comunità aziendale sulle tematiche LGBTQIA+, con una partecipazione totale di oltre 800 persone:

Over the Rainbow con Cathy La Torre
L'avvocatessa e attivista per i diritti civili, ha condotto un incontro in cui ha esplorato la storia del movimento LGBTQIA+ e le discriminazioni ancora presenti, invitando tutte le persone a riflettere sull'importanza di destrutturare i bias culturali e riflettere su quanto sia necessario, oggi più che mai, il giorno del Pride.

The Coexistence of Uniqueness con Unobravo e Alessandro Monterosso
Il fondatore di PatchAI e gli esperti di Unobravo, centro medico di psicologi online, hanno affrontato il tema dei bias impliciti e delle sfide emotive del coming out, con testimonianze che incoraggiano il riconoscimento delle diversità e la creazione di ambienti di lavoro più inclusivi.

Si inserisce nel più ampio percorso di sensibilizzazione su Diversity, Equity & Inclusion l'introduzione di Bagni Gender Neutral. Questa scelta risponde all'esigenza di garantire spazi accessibili e accoglienti per tutte le persone, indipendentemente dall'identità di genere. Un gesto che promuove il benessere e il rispetto delle diversità, riducendo barriere e situazioni di disagio. L'iniziativa rappresenta solo uno dei tasselli di un percorso volto a costruire una cultura aziendale sempre più attenta alle esigenze di ogni Jakaler.

J Goal 05

Approvvigionamento sostenibile

JAKALA favorisce e presidia, in tutta la catena di fornitura, condizioni di lavoro dignitose ed opportunità di crescita economica e professionale.

Review obiettivi 2023

Piano di miglioramento
Incremento dei rating di sostenibilità del portafoglio fornitori monitorato, anche attraverso attività volte a creare e perfezionare competenze all'interno della catena del valore.

Obiettivo raggiunto
L'adozione della piattaforma EcoVadis per il monitoraggio della sostenibilità nella catena di approvvigionamento continua a produrre risultati significativi. Nell'ultimo anno, il rating di sostenibilità dei fornitori monitorati ha registrato un miglioramento complessivo di 4,3 punti, passando da 53,5 a 57,8.Questi risultati confermano il costante impegno nel promuovere la sostenibilità all'interno della catena di fornitura, anche attraverso attività volte a creare e perfezionare competenze lungo la value chain.

ESG supplier qualification program
Integrazione e implementazione del processo di selezione e qualifica dei fornitori.

Obiettivo raggiunto
Nel corso dell'ultimo anno, il processo di selezione e qualifica dei fornitori è stato potenziato grazie all'integrazione di strumenti avanzati di valutazione, che hanno permesso di velocizzare e migliorare il monitoraggio ESG e di conformità della supply chain. In particolare: (i) EcoVadis IQ, una piattaforma che consente di valutare rapidamente i rischi ESG (ambientali, sociali e di governance) dei fornitori, facilitando decisioni più informate; (ii) Vitals, consente di raccogliere e analizzare dati essenziali sui fornitori attraverso una survey breve e mirata, facilitando una valutazione rapida ed efficace dei criteri chiave; (iii) Carbon Action Manager (CAM), uno strumento dedicato alla gestione e alla riduzione delle emissioni di carbonio lungo la supply chain.

Obiettivi 2025

ESG supplier qualification program
Consolidamento del processo di selezione e qualifica dei fornitori, rafforzando i criteri ESG per garantire maggiore responsabilità nella supply chain.

Implementazione dei sistemi di monitoraggio per una valutazione continua della performance dei fornitori, assicurando maggiore trasparenza.

J Goal 5 - Continua

GOLD | Top 5%
ecovadis
Sustainability Rating
JUL 2024

Overall score in sustainability improvement

Overall	+4,2	53,5 57,8 Change in average score
Environment	+4,9	54,5 59,5 Change in average score
Labor and Human Rights	+4,5	56,1 60,7 Change in average score
Ethics	+4,5	50,1 54,6 Change in average score
Sustainable Procurement	+3,2	46,8 50,0 Change in average score

J Goal 06

Qualità e Sicurezza di Prodotti e Servizi

JAKALA promuove una cultura di massima qualità e sicurezza di prodotti e servizi mediante una collaborazione continua con i propri partner individuazione dei migliori materiali, tecnologie, soluzioni in un'ottica di piena sostenibilità economica, sociale ed ambientale.

Review obiettivi 2024

Digital sustainability
Implementazione di un sistema di gestione della sostenibilità digitale secondo la Prassi di Riferimento UNI/PdR 147:2023 "Sostenibilità digitale – Requisiti e indicatori per i processi di innovazione". I progetti di trasformazione digitale potranno rispondere agli indicatori di sostenibilità per essere coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030. @JGoal9

Obiettivo raggiunto
A seguito dell'analisi di materialità condotta nel 2023, JAKALA ha identificato la sostenibilità digitale come un tema chiave, in linea con la norma UNI/PdR 147:2023.

Per comprendere l'impatto aziendale su questo fronte, sono state condotte interviste approfondite con il top management e mappate 17 business line nell'area Growth, portando a una gap analysis per identificare le aree di miglioramento rispetto agli standard di mercato. Questa analisi ha prodotto un documento che raccoglie le best practice del settore e i risultati delle interviste, gettando le basi per lo sviluppo di un Action Plan.

Obiettivi 2025

Digital sustainability
Digitalizzazione del processo di raccolta dati per ottimizzare la somministrazione delle survey e la normalizzazione dei dati raccolti, con l'implementazione di dashboard interattive per una consultazione più efficace.

Formazione e certificazione di Web Accessibility Expert, figure specializzate compito di controllare, valutare e gestire le problematiche di accessibilità.

Tra le prime iniziative, è stata creata una survey basata sulla UNI/PdR 147:2023, che ha valutato l'impatto di JAKALA su quattro aree: Project Management, Digital Work Tools, Data Center e Infrastrutture, e HR.

Attraverso la survey, JAKALA ha normalizzato i dati per misurare l'impatto sugli SDG collegati alla sostenibilità digitale.

Un altro aspetto cruciale è stato quello dell'accessibilità digitale: in collaborazione con un partner specializzato e rinomato in materia, è stata erogata formazione a più di 230 dipendenti selezionati e direttamente coinvolti nella tematica. Per garantire la conformità agli standard di legge in materia di accessibilità sono, inoltre, stati organizzati vari tavoli di lavoro e confronto fra le unità produttive aziendali che collaborano allo sviluppo dei progetti digitali.

Interviste effettuate al top management

Interviste effettuate
21

Business line coinvolte
17

Infine, JAKALA ha avviato l'analisi dei consumi delle piattaforme digitali utilizzate richiedendo ai fornitori report sui consumi, con l'obiettivo di monitorare l'impatto delle attività dell'area Growth.

J Goal **07**

Offerte sostenibili

JAKALA protegge l'ambiente e sensibilizza clienti e consumatori su tematiche e policy ambientali sia tramite la realizzazione di progetti che prevedono l'utilizzo di prodotti e servizi ecosostenibili sia tramite l'eliminazione degli sprechi in tutta la filiera.

Review obiettivi 2024

Trasporti sostenibili

Incrementare il numero di auto elettriche nel parco auto in funzione della New driver experience presentata a novembre 2023.

Obiettivo raggiunto

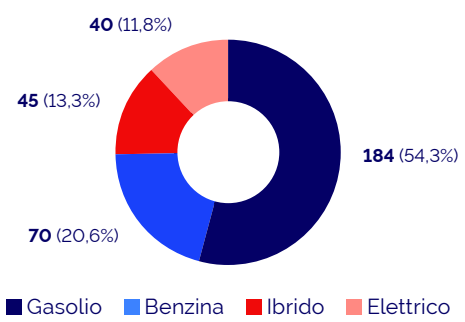
L'introduzione della New Driver Experience di novembre 2023 ha generato un impatto significativo sulla composizione del parco auto. Le vetture elettriche sono aumentate notevolmente, passando da 5 unità nel 2023 a 40 nel 2024, con una crescita del 700%. Questo cambio di passo ha portato anche a una sensibile riduzione delle emissioni medie di CO2, scese a 120 g/Km. La quota di veicoli elettrici è ora all'11,8% della flotta totale, mostrando una chiara accelerazione verso gli obiettivi di elettrificazione.

Obiettivi 2025

Impatto offerte sostenibili

Sensibilizzare attivamente i clienti, offrendo report personalizzati sull'impatto ambientale delle campagne Digital & media e raccomandazioni per ridurre le emissioni.

Composizione parco auto 2024



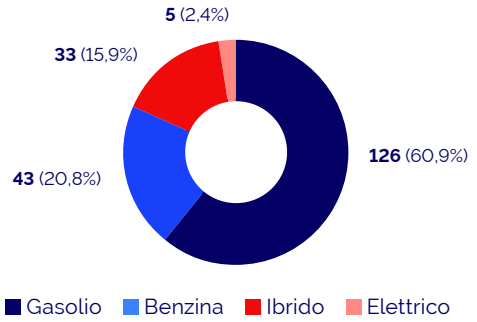
Numero Autoveicoli

339

CO2g/Km medio per autoveicolo

120

Composizione perco auto 2023



Numero Autoveicoli

207

CO2g/Km medio per autoveicolo

136

J Goal **08**

Attenzione e Cura del Cliente

JAKALA si propone di manifestare disponibilità, gestire con competenza le richieste dei clienti e utilizzare tutti gli strumenti necessari per la loro fidelizzazione.

Review obiettivi 2024

Feedback dei clienti
Partecipare attivamente a occasioni di dialogo e scambio con clienti, partner e fornitori al fine di acquisire una profonda comprensione delle loro esigenze e necessità relative alla sostenibilità. Identificare aree di miglioramento e rafforzare ulteriormente l'impegno di JAKALA in questo ambito.

Obiettivo raggiunto
Durante il corso dell'anno, JAKALA ha preso parte a numerosi incontri con clienti, partner e fornitori al fine di approfondire le tematiche ESG e di business, con l'obiettivo di individuare le best practices e creare un dialogo volto a rispondere al crescente bisogno di controllo della catena del valore.

Uno degli appuntamenti più rilevanti è stato Sustain 2024, evento flagship di EcoVadis, che ha riunito oltre 600 professionisti a Parigi e oltre 3800 online, da più di 100 paesi. Il tema della decarbonizzazione della value chain è stato al centro del dibattito e ha trovato un ulteriore approfondimento durante l'EcoVadis World Tour Milano, dove JAKALA ha avuto l'opportunità di prendere parte e approfondire le principali tendenze della sostenibilità nel mercato italiano di oggi, fornendo insight per rafforzare le strategie di procurement sostenibile e migliorare la gestione dei fornitori lungo tutta la catena del valore.

Nell'ambito della tutela dei diritti umani e della governance, JAKALA ha seguito il Business Human Rights Accelerator, un percorso di accelerazione della durata di sei mesi, rivolto alle aziende aderenti al Global Compact delle Nazioni Unite, finalizzato finalizzato allo sviluppo di strategie di due diligence nella supply chain, con un focus sulla gestione del rischio di violazioni dei diritti umani.

Sempre ospitati dal Global Compact delle Nazioni unite, JAKALA ha partecipato all'Italian Business & SDGs Annual Forum a Genova, che ha coinvolto oltre 300 aziende e partner istituzionali in un dialogo sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Un'importante occasione per delineare strategie condivise tra imprese e istituzioni per accelerare la transizione verso un modello di business più sostenibile.

Obiettivi 2025

Feedback dei clienti
Promuovere e rafforzare l'impegno di JAKALA nella creazione e partecipazione a momenti di confronto strutturati e collaborativi con clienti, partner e fornitori. Attraverso un dialogo attivo e condiviso, miriamo a comprendere al meglio le crescenti esigenze di sostenibilità nel mercato e a co-progettare soluzioni concrete che generino un impatto positivo lungo la catena del valore.

+70 eventi con clienti & partner

Link al post

Jakala partecipa al Salesforce World Tour 2024

J Goal 08 - Continua

Feedback dei clienti

Partecipare attivamente a occasioni di dialogo e scambio con clienti, partner e fornitori al fine di acquisire una profonda comprensione delle loro esigenze e necessità relative alla sostenibilità. Identificare aree di miglioramento e rafforzare ulteriormente l'impegno di JAKALA in questo ambito.

Obiettivo raggiunto

Nel 2024, JAKALA ha rafforzato il proprio impegno nel dialogo attivo con clienti, partner e fornitori anche nell'ambito della Diversità, Equità e Inclusione (DE&I), con un'attenzione particolare alla Parità di Genere, sponsorizzando e partecipando attivamente al programma Target Gender Equality Accelerator, promosso dal Global Compact delle Nazioni Unite.

Questo percorso di formazione della durata di nove mesi offre alle aziende l'opportunità di approfondire strategie per l'equità di genere, migliorare le proprie performance e confrontarsi con altre realtà aziendali per la condivisione di best practice e soluzioni efficaci.

In qualità di sponsor ufficiale, JAKALA ha ospitato le due giornate chiave di formazione presso la sede di Milano, mettendo a disposizione i propri spazi e arricchendo il programma con alcuni interventi che hanno permesso di llustrare alla platea il case study JAKALA, condividendo esperienze e risultati concreti.

L'adesione al programma, per il secondo anno consecutivo, ha rappresentato un'importante occasione per consolidare il percorso interno di sensibilizzazione sui temi della parità di genere e della riduzione delle discriminazioni. Ha inoltre fornito strumenti pratici e favorito il confronto con le oltre 40 aziende aderenti, rafforzando la consapevolezza che colmare il gender gap richiede un impegno collettivo.

UN GLOBAL COMPACT TARGET GENDER EQUALITY | UN GLOBAL COMPACT Global Compact Network Italia

J Goal 09

Business Responsabile

JAKALA promuove valori e comportamenti legati alla responsabilità sociale, alla sostenibilità e alla difesa dell'ambiente attraverso sia l'ideazione, lo sviluppo e l'implementazione di nuovi modelli di business e attività rivolte ai clienti e consumatori sia attraverso attività di welfare aziendale.

Review obiettivi 2023

Digital sustainability
Implementazione di un sistema di gestione della sostenibilità digitale secondo la Prassi di Riferimento UNI/PdR 147:2023 "Sostenibilità digitale – Requisiti e indicatori per i processi di innovazione". I progetti di trasformazione digitale potranno rispondere agli indicatori di sostenibilità per essere coerenti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030. @JGoal6

Obiettivo raggiunto
La descrizione di come è stato raggiunto questo obiettivo è disponibile all'interno del @JGoal6, poiché lo stesso obiettivo era volto a perseguire entrambe le finalità di beneficio comune.

Certificazione SA8000
Un'attività straordinaria realizzata nel 2024, che contribuisce alla finalità di un Business Responsabile, è stata l'implementazione e la certificazione del Sistema di Gestione per la Responsabilità Sociale secondo la norma SA8000.

Questo importante traguardo rappresenta un chiaro impegno di JAKALA nell'adottare i più elevati standard internazionali, mettendo al centro il rispetto dei diritti dei lavoratori, condizioni di lavoro etiche e sostenibili, e il miglioramento continuo del benessere aziendale.

A supporto di questo impegno, è stato istituito il Social Performance Team, un comitato con candidatura aperta, con l'obiettivo di contribuire attivamente alla creazione di un ambiente di lavoro etico e responsabile, monitorando l'applicazione dello standard e proponendo iniziative di responsabilità sociale.

In parallelo, prosegue l'attività del Comitato Guida per la Parità di Genere, istituito nel 2023, che presidia le iniziative legate alla Diversity, Equity & Inclusion (DEI), con particolare attenzione al benessere delle persone e all'equilibrio vita-lavoro. Sebbene operino su ambiti distinti, entrambi i comitati contribuiscono a promuovere una cultura aziendale inclusiva e responsabile.

Obiettivi 2025

Survey di clima aziendale
Implementazione di un sistema di raccolta feedback annuale attraverso la survey di clima aziendale con l'obiettivo di misurare e monitorare il benessere, la soddisfazione e l'engagement dei collaboratori, nonché di raccogliere informazioni su temi cruciali come la cultura aziendale, la leadership, la gestione delle risorse umane, la diversità e l'inclusione.

SA8000

Membri Social Performance Team
6

Persone formate sui temi di benessere
+1180

J Goal **10**

Community

JAKALA contribuisce allo sviluppo del contesto sociale ed economico nel quale l'azienda opera sia offrendo opportunità di lavoro e attività di ricerca e sviluppo, sia attraverso progetti che mettano a disposizione asset e competenze aziendali a favore di specifiche finalità e interlocutori e favorendo attività di volontariato e filantropia.

Review obiettivi 2024

Occupazione in zone considerate svantaggiate o a basso reddito
Incrementare il numero di risorse occupate in aree economicamente svantaggiate in modo da contribuire allo sviluppo economico.

Obiettivo raggiunto
L'occupazione è un pilastro fondamentale per la prosperità economica e sociale di una comunità. Il suo aumento non solo crea opportunità di lavoro e fonti di reddito, ma porta anche a un miglioramento concreto delle condizioni di vita, contrastando la povertà e riducendo le disuguaglianze sociali. In particolare, nelle aree svantaggiate, l'incremento occupazionale ha effetti moltiplicatori sul benessere collettivo. Nel 2024, JAKALA ha aumentato il numero di collaboratori nelle sedi di Bari, Napoli e Rende di 14 unità, confermando una tendenza positiva che si consolida nel tempo.

Con un'età media di circa 28 anni, questi giovani professionisti sono protagonisti di un cambiamento significativo per le economie locali. Questa crescita non si limita ad alimentare l'economia dei territori coinvolti, ma diventa anche un'opportunità per i giovani a rischio di esclusione, contribuendo a ridurre la percentuale di NEET (giovani né occupati né in formazione). L'assunzione di personale in zone economicamente vulnerabili ha un valore doppio: non solo stimola l'occupazione e la produzione, ma rafforza la coesione sociale, favorendo l'inclusione e la mobilità sociale.

In questo modo, si crea un circolo virtuoso che non solo migliora la situazione immediata, ma contribuisce alla costruzione di una società più equa e dinamica, con effetti positivi duraturi a livello economico e sociale.

Obiettivi 2025

Occupazione in zone considerate svantaggiate o a basso reddito
Incrementare il numero di risorse occupate in aree economicamente svantaggiate in modo da contribuire allo sviluppo economico.

Esternalità
Estendere al di fuori dell'organizzazione alcune attività operative considerate rilevanti per gli stakeholder dell'azienda e che generano un impatto positivo per la comunità.

Impatto occupazionale locale

Incremento:
66
unità nelle sedi di Bari, Napoli e Rende

J Goal 10 - Continua

Esternalità
Estendere al di fuori dell'organizzazione alcune attività operative considerate rilevanti per gli stakeholder dell'azienda e che generano un impatto positivo per la comunità.

Obiettivo raggiunto
Nel corso dell'anno sono stati compiuti significativi progressi nel rafforzare e strutturare le iniziative di impatto sociale e volontariato, riscontrando un crescente coinvolgimento da parte delle persone di JAKALA.

Community Days

Donazioni AVIS
+200

Iscrizioni ADMO
6

Visite di prevenzione
24

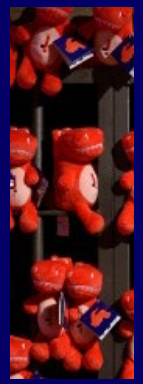
Tra le attività ormai consolidate rientrano i Community Days con AVIS e ADMO, promossi da diversi anni all'interno dell'azienda e dedicati alla donazione di sangue e midollo osseo. Queste iniziative non solo sensibilizzano su un tema di grande rilevanza per la salute pubblica, ma contribuiscono anche a rafforzare il legame con la comunità, generando un impatto positivo per donatori e riceventi.

Nel 2024, in collaborazione con Fondazione ANT, è stata organizzata una giornata di prevenzione oncologica con screening gratuiti nell'ambito del Progetto Melanoma. L'iniziativa ha permesso di effettuare 24 controlli e, parallelamente, ha dato l'opportunità di raccogliere fondi attraverso la vendita dei Ciclamini della Prevenzione.

Progetto «Custodi del Bello»
Anche nel 2024, JAKALA ha rinnovato il proprio impegno a sostegno del progetto Custodi del Bello, un'iniziativa di riqualificazione urbana e inclusione sociale che punta a restituire vivibilità agli spazi pubblici attraverso il coinvolgimento diretto di persone in percorsi di reinserimento lavorativo e sociale.

Oltre a migliorare la qualità degli spazi urbani, questa iniziativa rappresenta una concreta opportunità di riscatto per i partecipanti, molti dei quali, grazie all'esperienza acquisita, hanno trovato un'occupazione stabile.

JAKALA ha contribuito attivamente al progetto attraverso il coinvolgimento dei propri dipendenti, totalizzando oltre 190 ore di volontariato professionale.



Progetto «Adotta il tuo cHRoco»
L'innovativa piattaforma cHRoco per la gestione delle risorse umane ha acquisito una propria identità, trasformandosi in una mascotte a tutti gli effetti.

Nel 2024, la distribuzione del peluche ispirato a cHRoco si è evoluta in un'iniziativa solidale, diventando una raccolta fondi a sostegno di 20 associazioni ed enti del terzo settore con cui JAKALA ha collaborato.

Grazie alla generosità dei partecipanti, sono stati distribuiti oltre 400 peluche a fronte di una donazione minima, totalizzando circa 5000 euro in contributi.

Profilo di impatto: BIA e SDGAM

Nel suo impegno per una crescita responsabile e sostenibile, JAKALA adotta strumenti di misurazione e rendicontazione riconosciuti a livello internazionale, in grado di offrire una visione trasparente e integrata del proprio impatto economico, sociale e ambientale.In particolare, il B Impact Assessment (BIA), sviluppato da B Lab, rappresenta il framework di riferimento per valutare le performance ambientali, sociali e di governance delle aziende che si riconoscono nei principi del movimento B Corp.

Il BIA consente di analizzare in modo strutturato le pratiche aziendali in aree chiave come governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti, permettendo un confronto oggettivo e uno stimolo al miglioramento continuo.

Accanto al BIA, JAKALA adotta il framework SDG Action Manager (SDGAM), strumento sviluppato congiuntamente da B Lab e United Nations Global Compact, che consente di allineare le strategie e le operazioni aziendali agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'SDGAM guida le organizzazioni nell'identificazione delle aree di impatto più rilevanti e nella definizione di azioni concrete per contribuire al raggiungimento degli obiettivi globali. Attraverso l'utilizzo combinato di questi due strumenti, JAKALA costruisce un profilo di impatto solido e integrato, che supporta la rendicontazione delle proprie performance di sostenibilità e l'orientamento strategico delle proprie attività nel lungo periodo.

A integrazione di questi strumenti, JAKALA, come gruppo, si sottopone ogni anno anche alla valutazione di EcoVadis, uno dei principali provider internazionali di rating sulla sostenibilità aziendale.

Nel 2024, l'azienda ha ottenuto un punteggio di 79/100, confermando la Medaglia d'Oro, riconoscimento assegnato alle imprese che si collocano nel top 5% delle valutazioni globali.

Questa valutazione indipendente rappresenta un'ulteriore garanzia della solidità del percorso intrapreso, rafforzando la trasparenza verso tutti gli stakeholder e la coerenza tra strategia e impatto

Con 79 punti, JAKALA ha confermato nel 2024 la Medaglia d'Oro EcoVadis, rafforzando la valutazione indipendente del proprio impatto.

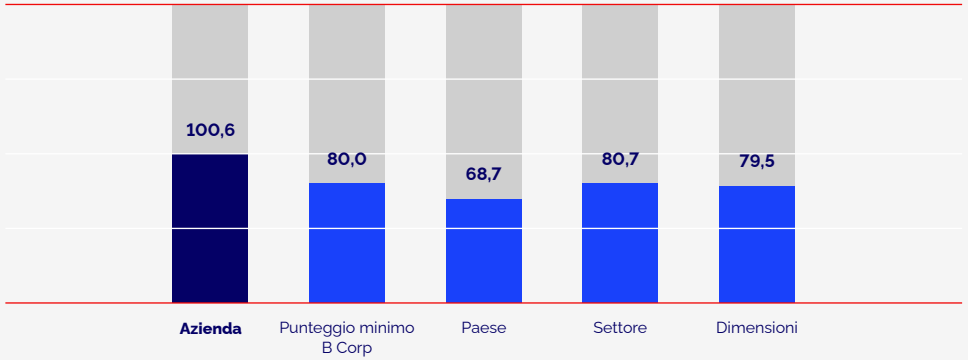
Nota: i punteggi riportati sono soggetti ad arrotondamenti effettuati secondo le modalità previste da B Lab; pertanto, la somma dei punteggi parziali potrebbe non coincidere esattamente con il punteggio complessivo indicato.

Profilo di impatto: BIA e SDGAM - Continua

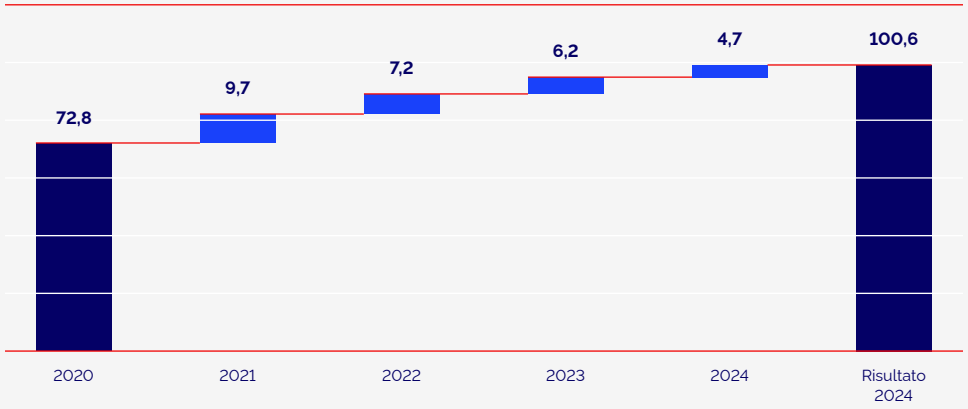
Autovalutazione

Punteggio complessivo: B Impact Score
31 Dec 2024

100,6



BIA Score



I risultati ottenuti attraverso il B Impact Assessment e l'SDG Action Manager rappresentano una tappa significativa nel percorso di JAKALA verso un modello di business sempre più responsabile e orientato all'impatto.

Nel 2024, l'azienda ha superato la soglia dei 100 punti nel BIA, dimostrando progressi concreti in diverse aree di valutazione e in special modo nell'area lavoratori.

Questo traguardo riflette l'impegno costante dell'organizzazione nel migliorare le proprie pratiche e nel generare valore condiviso.

Anche attraverso lo SDG Action Manager, JAKALA ha potuto affinare la propria capacità di leggere l'impatto in chiave sistemica, identificando le aree di maggiore rilevanza rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e traducendo tali priorità in azioni misurabili.

Il grafico a lato illustra con chiarezza il percorso evolutivo dell'organizzazione a partire dal 2020, evidenziando i progressi compiuti e gli obiettivi futuri.

La trasparenza e l'accountability rimangono al centro del nostro approccio: alcuni dati potrebbero ancora essere soggetti a validazione definitiva, ma le stime riportate offrono una rappresentazione fedele dell'impatto generato.

La pubblicazione di questo report è l'occasione per condividere non solo i risultati raggiunti, ma anche la visione che ci guida: un'azienda che agisce per il bene comune, contribuendo attivamente alla sostenibilità ambientale, alla giustizia sociale e all'inclusione economica.

L'area in cui JAKALA ha generato il maggior impatto nel 2024 è quella dedicata ai lavoratori, riflesso di un impegno costante nel promuovere benessere, inclusione e sviluppo professionale.

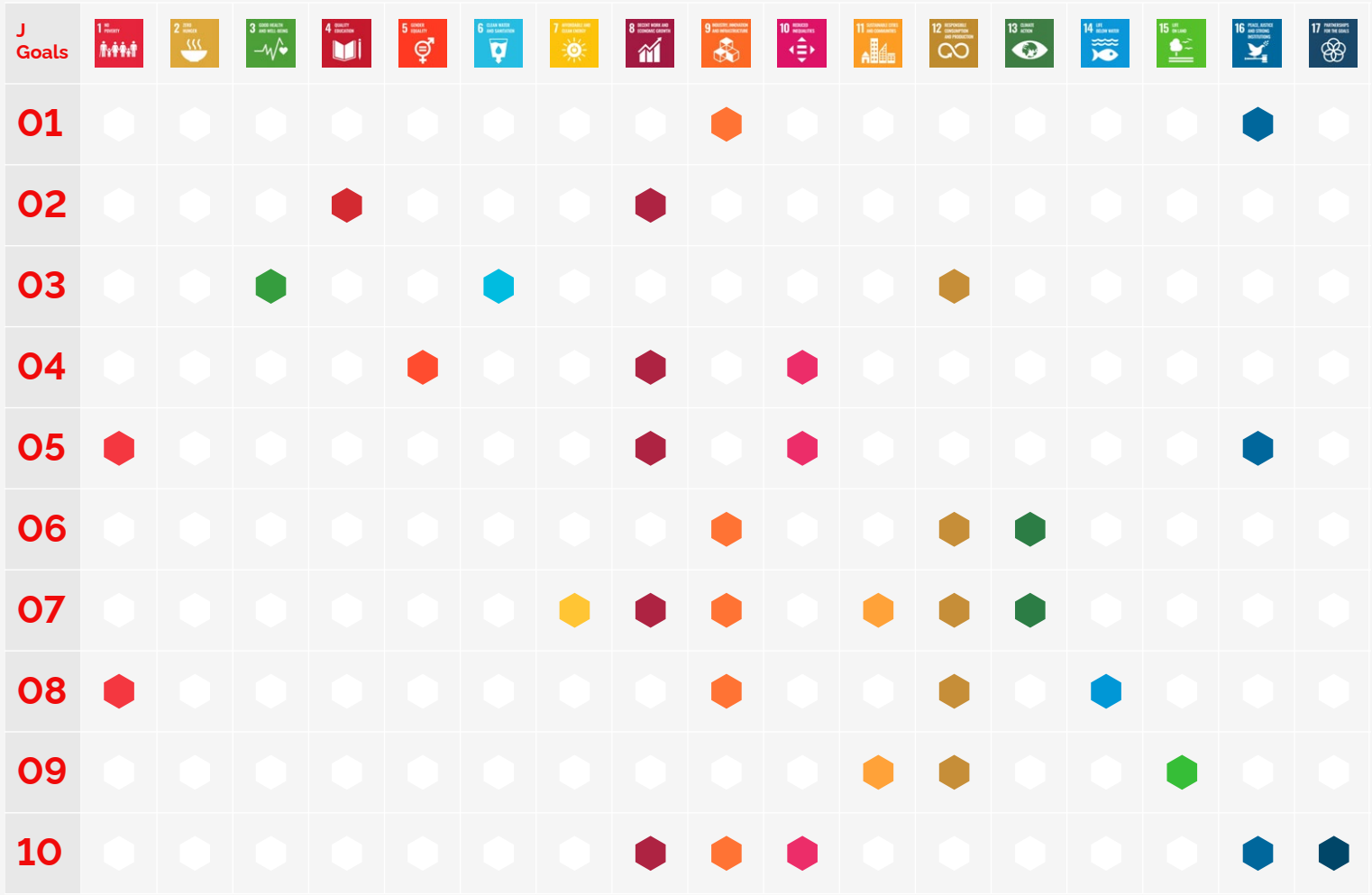
Profilo di impatto: BIA e SDGAM - Continua

La matrice qui rappresentata mette in relazione i 10 obiettivi di beneficio comune definiti da JAKALA (J Goals) con i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Ogni connessione evidenziata segnala una coerenza tematica e strategica tra gli impegni aziendali e gli obiettivi globali, mostrando come le azioni concrete di JAKALA contribuiscano a sfide collettive quali la lotta al cambiamento climatico, la promozione del lavoro dignitoso, la parità di genere, l'innovazione responsabile e la riduzione delle disuguaglianze.

Questa lettura integrata permette di valorizzare l'allineamento tra le finalità statutarie della società benefit e gli standard internazionali di sostenibilità, rafforzando il posizionamento dell'azienda come attore consapevole e impegnato nel generare un impatto positivo misurabile.

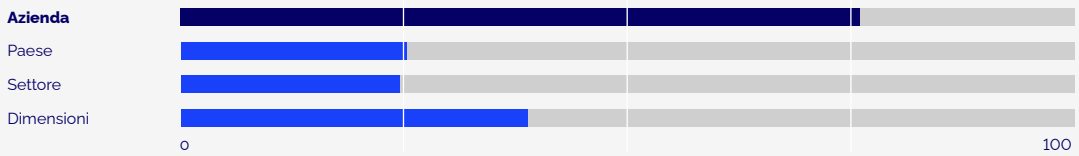
Dai J Goals agli SDGs:
l'impatto locale parla globale.



Ill modulo iniziale dello SDGAM valuta l'impegno dell'azienda rispetto ai Dieci Principi del Global Compact, con focus su diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance etica.

Domande Risposte
30/30

Punteggio Generale
76,9%

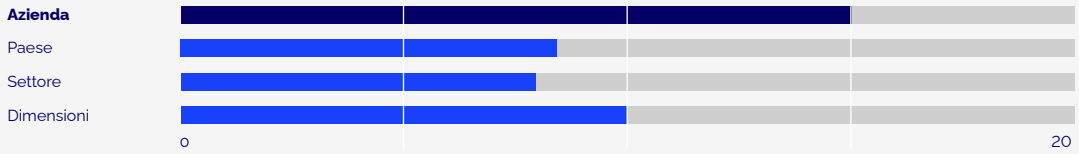


Anti corruzione

Punteggio
19,5/20

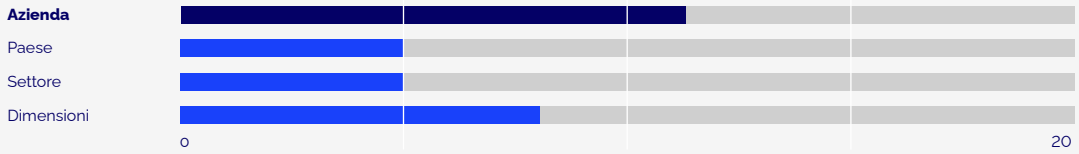
Introduzione

Punteggio
14,8/20



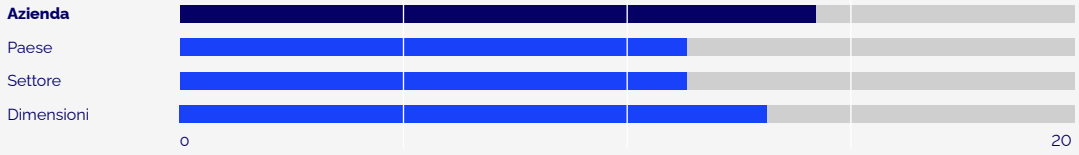
Diritti umani

Punteggio
12,6/20



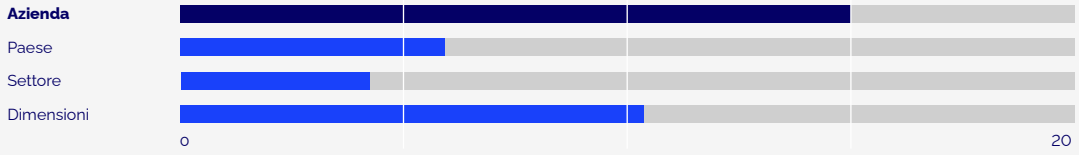
Standard di lavoro

Punteggio
14,6/20



Ambiente

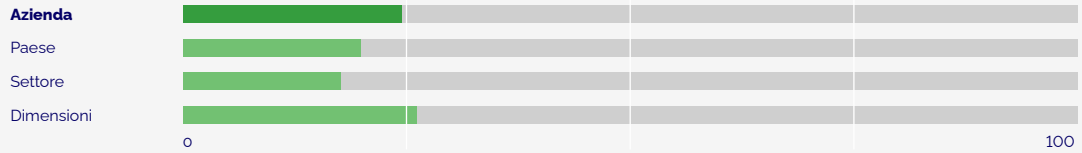
Punteggio
15,2/20



Grazie all'autovalutazione tramite SDG Action Manager, JAKALA ha potuto misurare il proprio impatto sugli SDGs più rilevanti, mettendolo a confronto con i benchmark di riferimento per settore, paese e dimensione aziendale.

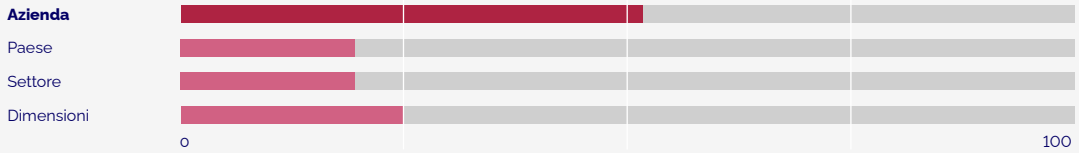
Domande Risposte **21/21**

Punteggio Generale **23,9%**



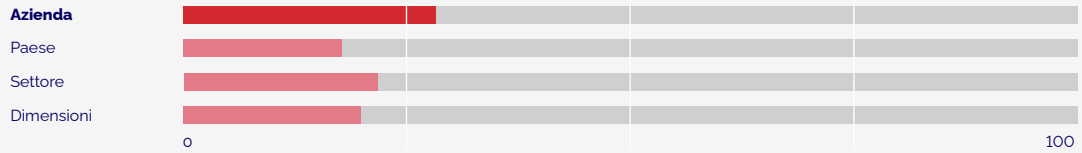
Domande Risposte **33/33**

Punteggio Generale **53,4%**



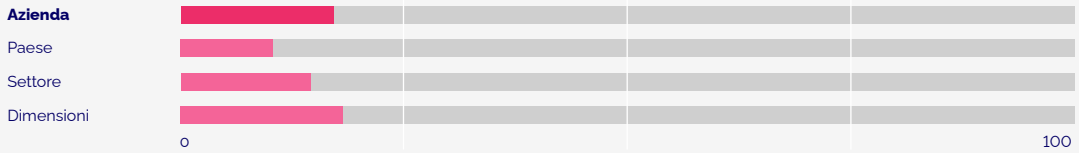
Domande Risposte **26/26**

Punteggio Generale **30,4%**



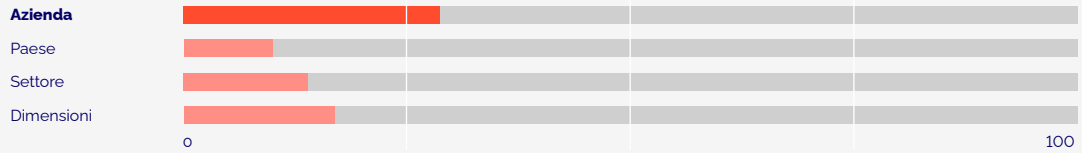
Domande Risposte **29/29**

Punteggio Generale **19,8%**



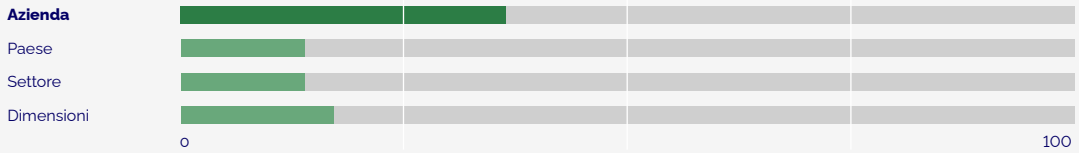
Domande Risposte **31/31**

Punteggio Generale **32,2%**



Domande Risposte **21/21**

Punteggio Generale **39,1%**



JAKALA

TOGETHER TO GET THERE

Questo rapporto è stato progettato da **Bysted**, una società del gruppo JAKALA