



# Make it count

## **JAKALA S.p.A. S.B. Report di Impatto 2025**

Relazione annuale ai sensi art. 1.c. 382, Legge n. 208/2015

Indirizzo di posta elettronica: [sustainability@jakala.com](mailto:sustainability@jakala.com)

Sito Web: [www.jakala.com](http://www.jakala.com)

# Indice

**01**

Make it  
count

Page 03

**02**

JAKALA  
Società  
Benefit

Page 04

**03**

JAKALA  
values

Page 07

**04**

Purpose  
Driven

Page 08

**05**

Le finalità  
dello  
Statuto

Page 09

**06**

Profilo di  
impatto:  
BIA e SDGAM

Page 23

# Make it count

Ogni azione conta: il nostro impegno per creare valore reale e duraturo.

## Cari Stakeholder,

Vi presentiamo il Report di Impatto 2025, espressione degli obiettivi di beneficio comune che JAKALA ha scelto di perseguire in qualità di Società Benefit, che orientano le nostre scelte misurando la bontà del valore che generiamo.

Per noi questo è un anno speciale: il 6 maggio 2026 ricorrono cinque anni da quando abbiamo scelto di diventare Società Benefit.

Questo è un traguardo che ci offre lo spunto per osservare la strada percorsa, verificando che le scelte fatte continuano ad essere allineate con i valori e gli obiettivi che ci eravamo proposti. In questi anni abbiamo imparato che le finalità di beneficio comune restano vive solo quando trovano conferma quotidiana nelle scelte, nei processi e nelle relazioni.

Cinque anni fa cambiare volto all'azienda era una promessa. Oggi è diventata la nostra cultura. Con questa consapevolezza ogni anno ripartiamo, di volta in volta arricchiti e sempre più maturi, con la speranza di fare del nostro meglio per tutti gli Stakeholder.

JAKALA ha tra gli obiettivi primari di continuare ad innovare mettendo i dati e l'intelligenza artificiale al servizio di una crescita etica, equa e sicura: perché l'innovazione ha valore quando rafforza la fiducia di chi ci sceglie. Questo è un impegno che si traduce nelle azioni di ogni giorno, tenendo assieme ambizione e rigore: la cultura che vogliamo continuare a costruire.

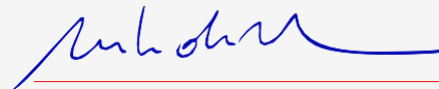
Il nostro pilastro centrale restano le Persone, per questo motivo continuiamo a investire nel benessere, nell'ascolto, nella crescita professionale e nella costruzione di un contesto di lavoro sempre più equo, inclusivo e rispettoso. Siamo convinti che le persone possano esprimere pienamente il proprio potenziale quando si sentono valorizzate e a loro agio. Il presidio dei diritti, l'attenzione alle unicità e alle condizioni di lavoro sono e restano per noi elementi vitali, sia come responsabilità sociale, sia per la qualità stessa dell'organizzazione.

In questo report troverete le azioni intraprese, i risultati raggiunti e gli impegni che intendiamo perseguire nel 2026.

Vi invitiamo a leggerci come base di discussione per ciò che possiamo fare assieme nel prossimo anno, nella convinzione che il dialogo con voi sia parte essenziale del nostro percorso.

Grazie per la fiducia e per il contributo che ciascuno di voi offre nel continuare a costruire JAKALA.

Con gratitudine,



**Matteo de Brabant**  
Founder & Chairman



# Jakala Società Benefit

## Il nostro percorso verso la sostenibilità

Nel 2021, JAKALA ha scelto di diventare Società Benefit, avviando un percorso che negli anni si è progressivamente strutturato fino a diventare parte integrante del modello di business e delle modalità con cui l'azienda crea valore.

Questa evoluzione si è tradotta in un approccio che integra dimensione economica, impatto sociale e tutela ambientale, orientando le decisioni aziendali verso una crescita responsabile e sostenibile nel lungo periodo.

Le attività sviluppate nel tempo hanno contribuito a definire un sistema sempre più solido, fondato su strumenti di governance, processi strutturati e iniziative concrete rivolte alle persone, alla filiera e al territorio.

Tra queste, il rafforzamento dei sistemi di gestione certificati, l'adozione di politiche per la parità di genere e l'inclusione, lo sviluppo di programmi di benessere e l'evoluzione delle pratiche di monitoraggio della supply chain.

In questo contesto, il superamento della soglia dei 100 punti nel B Impact Assessment nel 2024, rappresenta un passaggio significativo, che conferma la coerenza tra gli impegni assunti e le azioni realizzate.

Oggi, la sostenibilità è sempre più integrata nei processi e nelle scelte aziendali, contribuendo a orientare l'innovazione, il dialogo con gli stakeholder e lo sviluppo delle attività del Gruppo.

In uno scenario in cui sostenibilità, innovazione e accountability sono sempre più interconnesse, JAKALA intende rafforzare il proprio ruolo come impresa capace di trasformare impegni in risultati misurabili.

Strategia,  
persone, impatto:  
un percorso  
integrato

### Valutazione complessiva del valore nelle Società Benefit

Il presente Report di Impatto rappresenta non solo un adempimento previsto dalla Legge 208/2015, ma soprattutto uno strumento di trasparenza e accountability che si affianca al Bilancio di Sostenibilità, contribuendo a offrire una visione completa e integrata del percorso intrapreso da JAKALA e dal Gruppo.

Il documento illustra:

- la valutazione dell'impatto generato da JAKALA, secondo standard riconosciuti a livello internazionale come i framework B Impact Assessment e SDG Action Manager;
- le principali azioni sviluppate nel corso del 2025 per il perseguimento delle finalità di beneficio comune definite nello Statuto;
- gli obiettivi per il 2026, in coerenza con l'analisi di materialità, il piano strategico ESG e con l'evoluzione del perimetro del Gruppo.

## Un modello di crescita orientato agli Stakeholder

Le Società Benefit integrano nello Statuto un impegno esplicito a generare valore per tutti gli stakeholder, affiancando agli obiettivi economici tradizionali, finalità di beneficio comune che guidano strategia e operatività.

Questo modello richiede di considerare in modo strutturato gli impatti sociali e ambientali delle attività aziendali, orientando le decisioni verso risultati misurabili e duraturi per la collettività.

Nel percorso intrapreso, JAKALA ha progressivamente trasformato gli impegni Benefit in leve di creazione di valore.

La visione di JAKALA è chiara: mantenere un equilibrio tra crescita economica, responsabilità sociale e tutela ambientale; essenziale per generare un impatto positivo e sostenibile.



## Dagli Obiettivi Globali al Valore Condiviso

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) rappresentano per JAKALA un riferimento per orientare le scelte strategiche e le attività operative. Integrare questi principi nel business significa collegare le performance aziendali a sfide globali, contribuendo in modo attivo a temi come il cambiamento climatico, l'equità sociale e la diffusione di modelli di sviluppo più responsabili.

Questo approccio consente di leggere il contesto in cui operiamo in modo più ampio, anticipare i cambiamenti e sviluppare soluzioni in grado di generare valore nel tempo. La sostenibilità diventa così una leva per innovare, rafforzare il dialogo con gli stakeholder e accompagnare la crescita dell'azienda in modo coerente con le trasformazioni in atto.

# JAKALA values



**Be Purpose Driven**

**Be purpose driven**

JAKALA si impegna a creare un cambiamento positivo e duraturo nelle comunità e nei settori che serve.

Si impegna inoltre a costruire un ambiente di lavoro sostenibile e inclusivo, in cui le sue persone siano orgogliose di lavorare.



**Embrace Data**

**Embrace data**

JAKALA è orgogliosa di essere da sempre una realtà data oriented. Ha accesso a una grande quantità di informazioni che le consentono di migliorare previsioni, valutazioni e decisioni per i suoi clienti.



**Make it count**

**Make it count**

JAKALA lavora con entusiasmo, perseveranza e innovazione per creare valore reale, misurabile e duraturo.



**Deliver our best**

**Deliver our best**

Impegno, determinazione, integrità e passione sono la base del suo approccio e il motore del suo successo.



**Grow Together**

**Grow together**

JAKALA crede che le sue persone siano forti individualmente, ma che crescano ancora di più quando operano in squadra.

# Purpose Driven

## Innovazione e Impatto

Le società benefit, o benefit corporation, rappresentano un modello aziendale evoluto, pensato per creare valore non solo per gli azionisti, ma anche per tutti gli stakeholder, con un forte focus sugli aspetti sociali e ambientali.

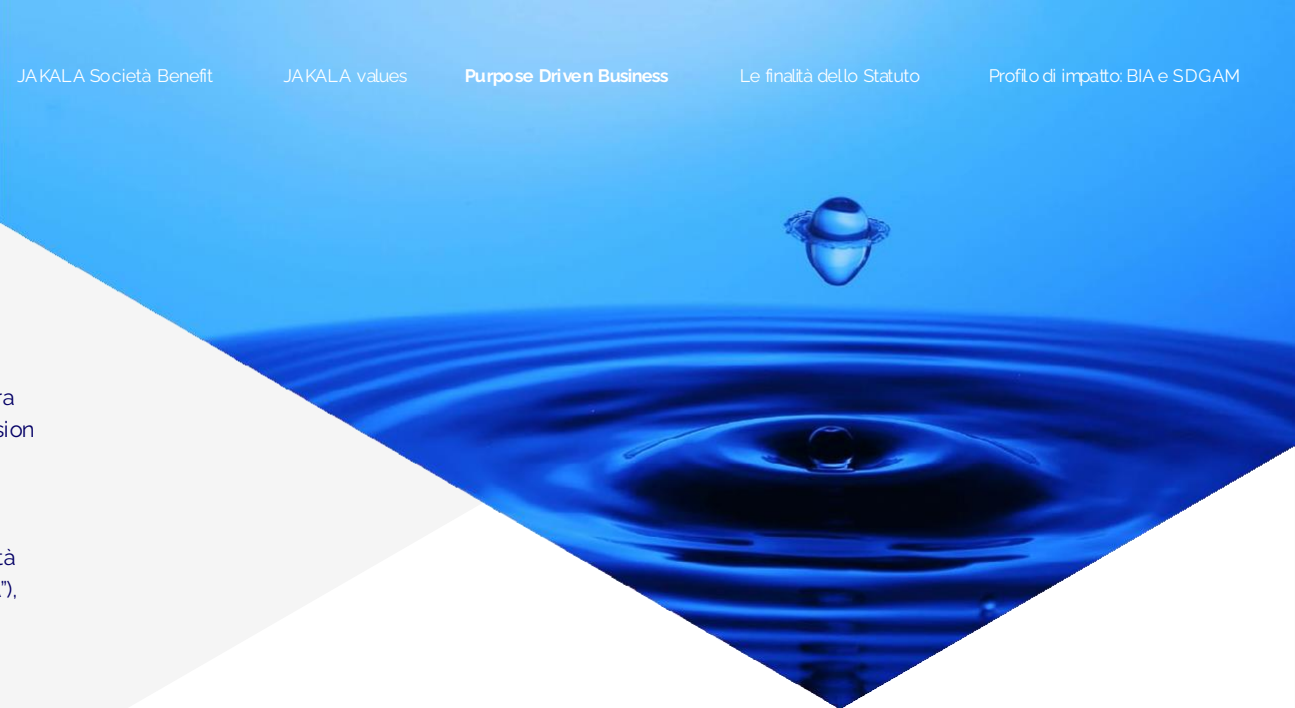
Questo movimento globale di aziende "Purpose Driven" mira a ridefinire l'economia, dove le imprese diventano protagoniste attive nella rigenerazione ambientale e sociale, favorendo una transizione misurabile e concreta da un'economia orientata agli azionisti a una più inclusiva, basata sugli stakeholder.

Dopo la creazione delle benefit companies negli Stati Uniti, l'Italia è stata la prima nazione

europea a introdurre questa nuova struttura giuridica, con l'intento di proteggere la mission aziendale e garantire la creazione di valore condiviso nel lungo termine.

Tra gli strumenti di valutazione per le società benefit figura il B Impact Assessment ("BIA"), utilizzato per misurare la capacità di creare valore e agire in modo rigenerativo.

La certificazione B Corp viene rilasciata alle imprese che raggiungono un punteggio di almeno 80 su 200 nel BIA. Inoltre, l'obiettivo di raggiungere 100 punti BIA rappresenta simbolicamente l'impegno concreto di JAKALA nella sua missione: produrre un impatto positivo, tangibile e misurabile, a beneficio della società e dell'ambiente.



*Nel contesto del proprio percorso evolutivo come società benefit, JAKALA ha adottato il B Impact Assessment (BIA) come riferimento strutturale per misurare e migliorare il proprio impatto.*

***Il superamento della soglia dei 100 punti nel 2024 ha segnato un passaggio rilevante di questo percorso. Nel 2025, l'azienda ha ulteriormente consolidato questo risultato, raggiungendo un punteggio pari a 105,1, a conferma di un impegno che si traduce in azioni e risultati progressivi.***

*Questo andamento evidenzia un percorso di miglioramento continuo, in cui la misurazione dell'impatto rappresenta uno strumento per guidare le scelte e rafforzare l'integrazione dei principi ESG nelle attività del Gruppo.*

# Le finalità dello Statuto

Di seguito vengono riportati gli obiettivi di beneficio comune in conformità alla Legge n.208/2015 sulle società benefit, in particolare al comma 382, che stabilisce:

«Il report d'impatto o relazione d'impatto contiene il resoconto degli obiettivi raggiunti nel periodo di riferimento e definisce i nuovi traguardi che saranno perseguiti nel corso del successivo esercizio.»

Nelle pagine seguenti verranno dettagliati le suddette finalità internamente chiamate JGoal.

“ *la società benefit deve predisporre annualmente una relazione sul perseguimento del beneficio comune, da includere nel bilancio aziendale.* ”

## JGoal 01

Etica e Trasparenza

[pag. 10 >](#)

## JGoal 06

Qualità e Sicurezza di Prodotti e Servizi

[pag. 17 >](#)

## JGoal 02

Sviluppo Professionale e Personale

[pag. 11 >](#)

## JGoal 07

Offerta Sostenibile

[pag. 19 >](#)

## JGoal 03

Formazione

[pag. 12 >](#)

## JGoal 08

Attenzione verso il Cliente

[pag. 20 >](#)

## JGoal 04

Equità & Inclusione

[pag. 13 >](#)

## JGoal 09

Promozione di un Business Sostenibile

[pag. 21 >](#)

## JGoal 05

Approvvigionamento Sostenibile

[pag. 15 >](#)

## JGoal 10

Community

[pag. 22 >](#)



## JGoal 01



# Etica e Trasparenza

*JAKALA promuove l'etica, la trasparenza, la correttezza attraverso l'adozione e la diffusione di buone pratiche di gestione e di auto regolamentazione.*

## Review obiettivi 2025

### Policy per uso consapevole dell'AI

Rafforzare il posizionamento come leader nella compliance per l'intelligenza artificiale, consolidando l'adesione all'AI Pact e allineandosi proattivamente alle linee guida emergenti dell'AI Act e agli standard internazionali, con l'obiettivo di promuovere la fiducia dei clienti e dei partner e di mantenere un dialogo costante con la Commissione UE.

### Obiettivo pienamente raggiunto

JAKALA ha implementato un sistema strutturato di valutazione dei rischi di AI, allineato alle migliori best practices internazionali ed integrato tali processi nel proprio ciclo di vita dei progetti.

Parallelamente, JAKALA ha assicurato una chiara attribuzione delle responsabilità e rafforzato la supervisione umana dei sistemi, la gestione strutturata dei dati e l'adozione di presidi tecnici e organizzativi, in linea con la **ISO 42001:2023**.

E' proseguito l'impegno preso con l'**AIPACT** adottando una policy specifica basata sui principi del Codice di Condotta su copyright per i modelli di AI generativa, consolidando il ruolo di JAKALA nel dialogo con istituzioni, clienti e partner, aumentando fiducia e credibilità nell'uso responsabile dell'intelligenza artificiale.

## Obiettivi 2026

### Sistema di compliance integrato

Implementare un Sistema di Compliance Integrato conforme al D.Lgs. 231/2001, ai principali standard ISO applicabili ed ai sistemi di controllo interno, garantendo un modello di governance efficace, trasparente e orientato alla prevenzione dei rischi, al miglioramento continuo e alla creazione di valore sostenibile per l'organizzazione.

### Tax Control Framework

Digitalizzare e automatizzare il sistema di controllo fiscale per garantire una maggiore efficienza, trasparenza e compliance fiscale, riducendo al minimo l'intervento manuale e il margine di errore umano. L'obiettivo mira a integrare strumenti tecnologici avanzati per potenziare il monitoraggio dei rischi fiscali e garantire una gestione in tempo reale delle attività fiscali aziendali.

### Obiettivo parzialmente raggiunto

Nel corso del 2025 JAKALA ha proseguito il percorso di **digitalizzazione** e strutturazione del **sistema di controllo fiscale**, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza,

la trasparenza e la gestione dei rischi. È stato sviluppato l'impianto metodologico del **Tax Control Framework**, attraverso la mappatura e la valutazione dei principali rischi fiscali e la definizione dei relativi controlli, secondo un approccio strutturato e progressivo.

Le attività hanno portato all'avvio della raccolta sistematica delle evidenze e all'inserimento dei primi controlli in piattaforma, contribuendo a creare le basi per una gestione più integrata e digitalizzata dei processi fiscali.

Sebbene il percorso sia ancora in fase di completamento, le iniziative realizzate rappresentano un passaggio significativo verso l'automazione del sistema di controllo fiscale e il rafforzamento della capacità di monitoraggio e prevenzione dei rischi.

JGoal **02**



# Sviluppo Professionale e Personale

*JAKALA promuove la valorizzazione, lo sviluppo delle competenze e delle potenzialità, la crescita professionale e il benessere dei collaboratori interni ed esterni, tramite prassi di lavoro sostenibili, smart e flessibili e diffondendo un modo di fare impresa che consideri il lavoro come sviluppo delle capacità personali in equilibrio con la sua sfera personale.*

## Progetto cHRoco

Flussi HR automatizzati

**+30**

Use Cases sviluppati

**+20**



## Review obiettivi 2025

### Human Capital Management

Introduzione di sistemi integrati per la gestione delle risorse umane in grado di migliorare la user experience delle persone di JAKALA all'interno dell'azienda.

Questi sistemi saranno progettati per favorire lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti, estendendo i benefici anche alle persone care esterne all'azienda.

## Obiettivi 2026

### Armonizzazione dei sistemi HR

Estendere la piattaforma cHRoco, sistema integrato per la gestione delle risorse umane, alle subsidiary estere, al fine di garantire un'esperienza più uniforme e accessibile per le persone di JAKALA. L'obiettivo è supportare lo sviluppo personale e professionale dei dipendenti attraverso l'utilizzo di strumenti digitali integrati.

### Obiettivo pienamente raggiunto

L'evoluzione della piattaforma cHRoco, già avviata negli anni precedenti, ha permesso di consolidare un ecosistema digitale integrato capace di supportare diverse fasi del percorso professionale delle persone in azienda.

Nel corso dell'anno sono stati introdotti aggiornamenti tecnici e funzionali che hanno reso la piattaforma più modulare, sicura e facilmente accessibile. Tra gli interventi principali rientrano il potenziamento dell'architettura della piattaforma, il **refactoring del backoffice** con nuovi strumenti di reportistica e l'introduzione di modalità di accesso avanzate tramite PIN e autenticazione biometrica.

Sono state realizzate integrazioni

con strumenti dedicati alla gestione delle trasferte aziendali, tra cui **Soldo** per la gestione delle spese di viaggio e **Mytico** per la prenotazione e l'organizzazione delle trasferte.

La piattaforma ha supportato il completamento del ciclo di **Performance Management 2025**, consentendo la gestione digitale di obiettivi, feedback e momenti di valutazione e rafforzando un approccio più strutturato allo sviluppo delle persone.

Nel corso dell'anno è stato inoltre sviluppato un ambiente dedicato agli **utenti esterni**, pensato per facilitare le fasi di preboarding e abilitare nuove funzionalità legate alle attività di employer branding e alla gestione della community degli alumni.

JGoal **03**

# Formazione

*JAKALA vuole coinvolgere, sensibilizzare ed incrementare il livello di consapevolezza di tutta l'organizzazione aziendale, ed anche del personale che lavora per conto di essa, verso una cultura di maggiore responsabilità personale e di rispetto sia dell'ambiente sia di salute e sicurezza.*

## Review obiettivi 2025

### Sensibilizzazione e Cultura della Sostenibilità

Promuovere una cultura della prevenzione, della sicurezza e della sostenibilità attraverso attività di sensibilizzazione su tematiche ambientali, sociali e legate al benessere.

Ampliare la formazione con iniziative dedicate alle scelte quotidiane, come l'alimentazione, i modelli di consumo e la sostenibilità nelle filiere produttive, contribuendo a una maggiore consapevolezza e partecipazione attiva.

### Obiettivo pienamente raggiunto

Nel corso del 2025 JAKALA ha promosso una cultura della prevenzione e della sostenibilità attraverso iniziative di sensibilizzazione e formazione dedicate ai comportamenti quotidiani e al loro impatto ambientale e sociale.

È stato realizzato un percorso formativo in collaborazione con il progetto **MenoPerPiù**, focalizzato sul legame tra alimentazione, salute e cambiamento climatico. Il webinar ha approfondito l'impatto delle scelte alimentari, in particolare il confronto tra dieta vegetale e onnivora, contribuendo ad accrescere la consapevolezza dei collaboratori rispetto al ruolo delle abitudini individuali nella transizione verso modelli più sostenibili.

## Obiettivi 2026

### Sensibilizzazione e Cultura della Sostenibilità

Diffondere una cultura della sostenibilità, del benessere e della responsabilità individuale attraverso programmi formativi dedicati a tematiche ambientali, sociali e digitali, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza delle persone su temi quali mobilità sostenibile, accessibilità, sostenibilità digitale e salute, favorendo l'adozione di comportamenti quotidiani più responsabili.

L'iniziativa ha registrato una partecipazione di oltre **280 persone** coinvolte e un livello di engagement testimoniato da circa 100 risposte raccolte tramite questionario, contenenti feedback e suggerimenti utili per orientare le future iniziative.

JAKALA ha inoltre promosso iniziative esperienziali volte a favorire la partecipazione attiva e l'adozione di comportamenti più sostenibili.

Tra queste, il **Plant-powered break**, organizzato in occasione del Veganuary, ha offerto alle persone l'opportunità di avvicinarsi a un'alimentazione plant-based attraverso proposte a basso impatto ambientale, promosse presso il bistro aziendale della sede di Milano.



JGoal **04**

# Equità & Inclusione

*JAKALA favorisce l'inclusione e la valorizzazione delle differenze di genere, etnia, orientamento sessuale, abilità e disabilità, tramite l'identificazione e la rimozione delle barriere che inibiscono la partecipazione e la contribuzione, l'offerta di pari opportunità di sviluppo professionale ed economiche e politiche antidiscriminatorie nella catena di fornitura e rispetto a tutte le parti interessate interagenti con l'azienda.*

## Review obiettivi 2025

### Diversity Empowerment Path

Consolidamento e ampliamento di un percorso di sensibilizzazione specifico sui temi di DE&I orientato alla più ampia definizione di diversità. Attraverso iniziative dedicate, il percorso mira a promuovere una cultura aziendale aperta alle unicità, favorendo l'accessibilità e la crescita professionale di tutti i talenti.

### Obiettivo pienamente raggiunto

Nel corso del 2025 JAKALA ha rafforzato il proprio impegno sui temi della parità di genere, conseguendo la **certificazione UNI/PdR 125:2022**, lo standard nazionale che definisce le linee guida per l'adozione di un sistema di gestione orientato alla promozione dell'equità e dell'inclusione nei contesti organizzativi.

Il percorso di certificazione ha previsto l'introduzione e il consolidamento di politiche, processi e strumenti dedicati al monitoraggio e al miglioramento continuo delle pratiche aziendali in materia di **pari opportunità**.

## Obiettivi 2026

### Diversity Empowerment Path

Estendere alle subsidiary estere le iniziative di Diversity, Equity & Inclusion attraverso l'adozione dei WEPS, l'analisi dei gap esistenti e l'attivazione di percorsi di formazione e sensibilizzazione, con l'obiettivo di promuovere maggiore equità e inclusione nei diversi contesti organizzativi.



JAKALA partecipa a  
Milano Marathon 2025:  
Inquadra il QR-code!

In particolare, l'azienda ha strutturato un sistema di governance e di misurazione basato su specifici indicatori relativi, tra gli altri, alle opportunità di crescita professionale, all'equilibrio tra vita lavorativa e personale, alla **parità retributiva** e alla rappresentanza di genere nei diversi livelli organizzativi.

In parallelo, è proseguito il progetto **Sport for Inclusion**, a supporto dell'inclusione sociale attraverso attività sportive, contribuendo alla promozione del benessere, dentro e fuori del contesto aziendale.

## Sport for Inclusion

Persone SuperLeague

**40**

Persone Run for Charity

**64**

**J Goal 4 - Continua**

**Diversity Empowerment Path**

Consolidamento e ampliamento di un percorso di sensibilizzazione specifico sui temi di DE&I orientato alla più ampia definizione di diversità.

**Obiettivo raggiunto**

Nel 2025 JAKALA ha consolidato e ampliato il proprio Diversity Empowerment Path attraverso iniziative strutturate di sensibilizzazione e coinvolgimento sui temi della diversità e dell'inclusione.

In particolare, è stata realizzata la prima **Pride Week JAKALA**, un palinsesto diffuso di attività che ha coinvolto tutte le sedi italiane, con eventi in presenza e in streaming e una partecipazione attiva di oltre 600 persone.

*JAKALA vince il premio  
**WISE Diversity Award**  
come Azienda Inclusiva  
2026*

[Link al post](#)

Nel corso della settimana sono state organizzate iniziative eterogenee – tra cui talk, workshop, momenti artistici e attività partecipative – progettate per favorire il dialogo e il confronto anche tra persone che si avvicinavano per la prima volta a questi temi.

Il programma ha visto inoltre il coinvolgimento di **12 associazioni LGBTQIA+**, che hanno contribuito con testimonianze e contenuti su temi quali identità, affermazione di genere, salute, diritti e inclusione, rafforzando il legame tra l'azienda e il territorio.

Un elemento distintivo dell'iniziativa è stato il forte coinvolgimento della comunità aziendale, con Jakaler protagonisti nell'organizzazione e nella conduzione di laboratori creativi, momenti culturali e attività di condivisione, contribuendo a costruire uno spazio aperto, partecipato e inclusivo.

La Pride Week ha inoltre generato un impatto significativo anche all'esterno attraverso il

supporto alle associazioni coinvolte e una significativa visibilità mediatica, con diverse uscite su testate nazionali e di settore.

Questa iniziativa si inserisce in un percorso più ampio volto a rafforzare una **cultura aziendale** sempre più inclusiva, accessibile e attenta alla valorizzazione delle diversità, contribuendo a creare un ambiente in cui ogni persona possa sentirsi riconosciuta, rappresentata e libera di esprimere la propria identità.



JGoal **05**



# Approvvigionamento sostenibile

*JAKALA favorisce e presidia, in tutta la catena di fornitura, condizioni di lavoro dignitose ed opportunità di crescita economica e professionale.*

## Review obiettivi 2025

### Piano di miglioramento

Consolidamento del processo di selezione e qualifica dei fornitori, rafforzando i criteri ESG per garantire maggiore responsabilità nella supply chain.

Implementazione dei sistemi di monitoraggio per una valutazione continua della performance dei fornitori, assicurando maggiore trasparenza.

### Obiettivo raggiunto

Nel corso del 2025 JAKALA ha consolidato i processi di selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori, rafforzando l'integrazione dei criteri ESG nella gestione della **supply chain**.

L'utilizzo della **piattaforma EcoVadis** ha consentito di monitorare in modo continuo le performance di sostenibilità, garantendo maggiore trasparenza e responsabilità lungo la catena di approvvigionamento.

Nel corso dell'anno, il rating medio dei fornitori ha registrato un **miglioramento complessivo** di +4,7 punti (da 56,3 a 61,1) e il 71% dei fornitori valutati (173 su 244) ha migliorato il proprio punteggio. Questi risultati confermano l'efficacia del sistema di monitoraggio e il progressivo rafforzamento delle performance ESG lungo la value chain.

Grazie all'utilizzo degli strumenti introdotti nell'anno precedente all'interno della suite EcoVadis, JAKALA ha reso più strutturato e integrato il monitoraggio delle performance ESG dei fornitori.

## Obiettivi 2026

### ESG supplier qualification program

Ampliare il perimetro di analisi e monitoraggio della supply chain, includendo nuove country e categorie di fornitori, al fine di integrare in modo sempre più sistematico la valutazione dei rischi ESG nei processi di qualifica e gestione.

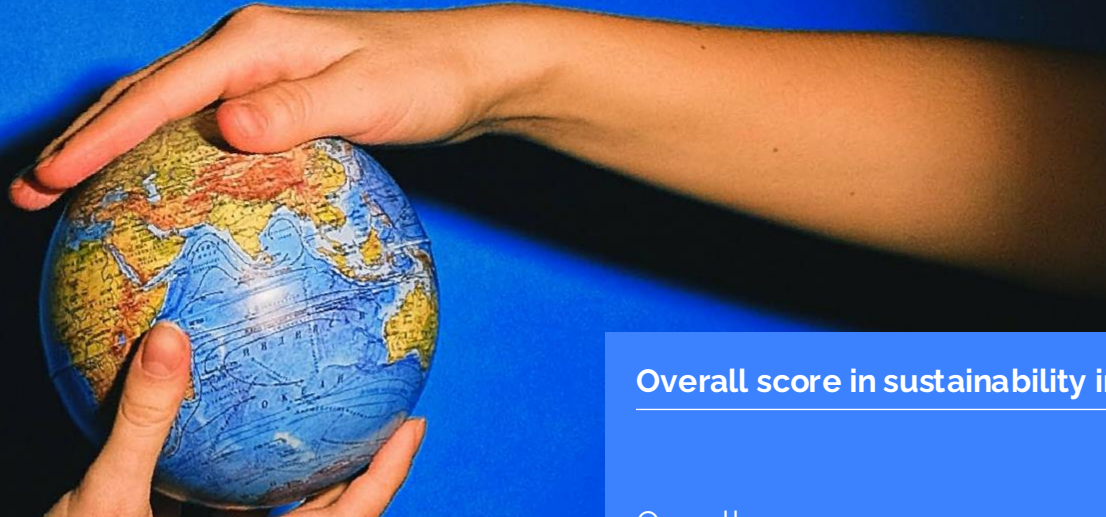
In particolare, è stato rafforzato l'impiego di EcoVadis IQ per la valutazione dei rischi ESG lungo la catena di fornitura, mentre il **modulo Vitals** è stato utilizzato per ottenere un livello di analisi più approfondito e mirato sui fornitori, supportando una valutazione più puntuale dei rischi.

Parallelamente, è stato implementato l'utilizzo del **Carbon Action Manager (CAM)** per la raccolta e il monitoraggio dei dati ambientali dei fornitori, con l'obiettivo di migliorare la gestione e la riduzione delle emissioni lungo la supply chain.

Queste evoluzioni hanno consentito di rendere il processo di qualifica più strutturato, data-driven e integrato, rafforzando la capacità dell'azienda di monitorare e gestire le performance ESG dei fornitori in modo continuo.



JGoal 5 - Continua



Overall score in sustainability improvement

Overall	<b>+4,7</b>	56,3 61,1 Change in average score
Environment	<b>+5,2</b>	57,5 62,7 Change in average score
Labor and Human Rights	<b>+4,3</b>	59,3 63,7 Change in average score
Ethics	<b>+4,7</b>	53,4 58,1 Change in average score
Sustainable Procurement	<b>+5,1</b>	47,5 52,5 Change in average score

JGoal **06**



# Qualità e Sicurezza di Prodotti e Servizi

*JAKALA promuove una cultura di massima qualità e sicurezza di prodotti e servizi mediante una collaborazione continua con i propri partner individuazione dei migliori materiali, tecnologie, soluzioni in un'ottica di piena sostenibilità economica, sociale ed ambientale.*

## Review obiettivi 2025

### Digital sustainability

Digitalizzazione del processo di raccolta dati per ottimizzare la somministrazione delle survey e la normalizzazione dei dati raccolti, con l'implementazione di dashboard interattive per una consultazione più efficace. Formazione e certificazione di Web Accessibility Expert, figure specializzate nel compito di controllare, valutare e gestire le problematiche di accessibilità.

### Obiettivo raggiunto

Nel corso del 2025, JAKALA ha proseguito il percorso di strutturazione della sostenibilità digitale al suo interno, prendendo come

punto di riferimento i principi e gli indicatori della **UNI/PdR 147**. In tale contesto, l'azienda ha sviluppato internamente una piattaforma digitale finalizzata a raccogliere, monitorare e tracciare l'evoluzione dei progetti digitali, consentendo una consultazione chiara dei risultati e una gestione efficace della raccolta e dell'analisi dei dati.

In particolare, il framework metodologico della prassi è stato utilizzato per orientare la definizione delle dimensioni di analisi, la normalizzazione delle evidenze raccolte e l'impostazione di dashboard interattive in grado di supportare una consultazione e una lettura chiara dei risultati ottenuti, sia a livello di singolo progetto sia in ottica aggregata per business line, per cliente o per industry.

Tale attività ha consentito di trasformare l'impianto normativo della UNI/PdR 147 in uno strumento operativo utile nel guidare, misurare e rappresentare in modo sistematico la sostenibilità digitale dei progetti che vengono sviluppati da JAKALA.

### Formazione

Parallelamente, JAKALA ha rafforzato il presidio interno sul tema attraverso workshop di Experience Design & Digital Sustainability finalizzati a diffondere una maggiore consapevolezza sui principi della sostenibilità digitale e sulle relative implicazioni organizzative e progettuali.

L'attività formativa ha contribuito a rafforzare la consapevolezza degli impatti dei prodotti digitali utilizzando la prospettiva ESG;

## Obiettivi 2026

### Governance dei sistemi di intelligenza artificiale

Implementazione in Italia del framework ISO 42001:2023 per i servizi di Growth e Digital & Media, con l'obiettivo di strutturare un sistema di gestione dei sistemi basati sull'intelligenza artificiale che garantisca qualità, sicurezza, trasparenza e conformità normativa

## J Frame

KPI misurati

**50**

SDGs impattati

**11**

ha consolidato un linguaggio comune, supportato la comprensione degli indicatori previsti dalla prassi e hanno favorito una più ampia capacità interna di lettura e applicazione del framework creando le condizioni per un'integrazione sempre più strutturata del tema nei processi aziendali.

**JGoal 06 - Continua**

**Accessibilità Digitale**

Formazione e certificazione di Web Accessibility Expert, figure specializzate con il compito di controllare, valutare e gestire le problematiche di accessibilità.

**Obiettivo raggiunto**

Nel corso del 2025, JAKALA ha rafforzato il proprio presidio in materia di accessibilità digitale attraverso la definizione di un team dedicato e l'avvio di un percorso mirato di sviluppo delle competenze specialistiche.

**Formazione Accessibilità**

Accessibility Expert

**4**

Persone presenti

**+200**

Business Line coinvolte

**+10**

In particolare, è stata costituita all'interno dell'azienda una unit specifica, posta sotto la responsabilità di un Senior Director, con l'obiettivo di consolidare la governance del tema e garantire un a gestione centralizzata e strutturata delle attività di controllo, valutazione e gestione delle problematiche di accessibilità nei progetti digitali

Parallelamente, JAKALA ha investito nella crescita delle competenze interne, portando alla **certificazione di 4 professionisti come Web Accessibility Expert.**

Tale iniziativa è stata accompagnata dall'avvio di un **percorso formativo specialistico** realizzato in collaborazione con un ente esterno, che ha sviluppato un programma su misura rispetto alle esigenze aziendali.

Il piano formativo, iniziato alla fine di novembre 2025 e destinato a proseguire nel 2026, è stato articolato in **quattro moduli** dedicati ai principali ambiti connessi all'accessibilità:

- 1- Legal e WCAG della durata di 2 ore,
- 2- UX/UI della durata di 6 ore,
- 3- SEO della durata di 3 ore
- 4- HTML della durata di 6 ore.

Attraverso queste attività, JAKALA ha posto le basi per una maggiore capacità interna di presidio dell'accessibilità digitale, rafforzando sia la dimensione organizzativa sia quella tecnico-specialistica, in coerenza con l'evoluzione normativa e con l'obiettivo di integrare in modo sempre più strutturato i principi di accessibilità nello sviluppo dei servizi e dei prodotti digitali.

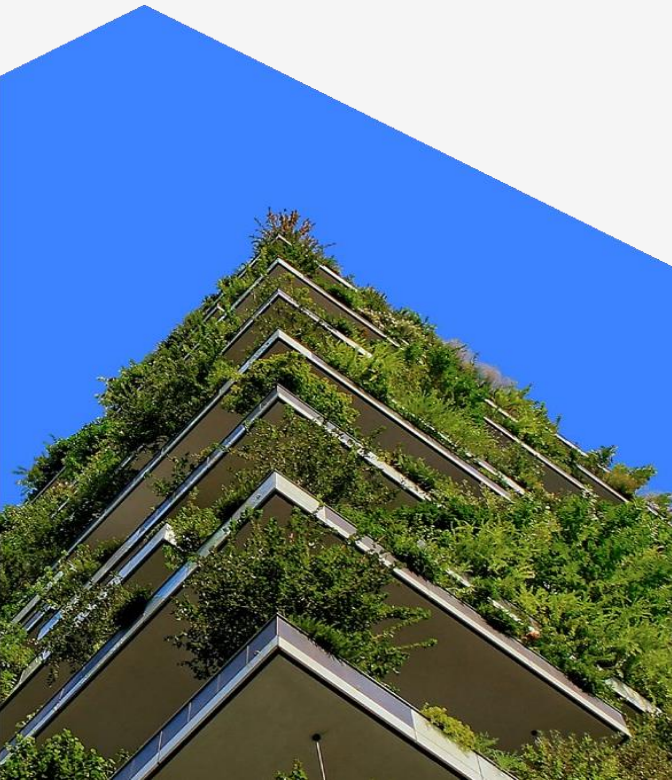


JGoal **07**



# Offerte sostenibili

*JAKALA protegge l'ambiente e sensibilizza clienti e consumatori su tematiche e policy ambientali sia tramite la realizzazione di progetti che prevedono l'utilizzo di prodotti e servizi ecosostenibili sia tramite l'eliminazione degli sprechi in tutta la filiera.*



## Review obiettivi 2025

### Impatto offerte sostenibili

Sensibilizzare attivamente i clienti, offrendo report personalizzati sull'impatto ambientale delle campagne Digital & media e raccomandazioni per ridurre le emissioni.

### Obiettivo parzialmente raggiunto

Nel corso del 2025 JAKALA ha avviato attività volte a sensibilizzare i clienti sui temi dell'impatto ambientale dei servizi offerti, ponendo le basi per lo sviluppo di strumenti di misurazione e riduzione delle emissioni.

## Obiettivi 2026

### Promozione di modelli di consumo più sostenibili

Introdurre soluzioni orientate alla sostenibilità, tra cui il Digital Product Passport applicato ai programmi di loyalty, con l'obiettivo di rendere più trasparenti gli impatti ambientali e favorire modelli di consumo più consapevoli lungo il ciclo di vita dei servizi.

In particolare, è stata realizzata una **carbon footprint** del servizio erogato nell'ambito di un progetto di consulenza per un cliente, rappresentando un primo passo verso l'integrazione di metriche ambientali nelle attività progettuali.

Parallelamente, sono stati promossi momenti di confronto e sensibilizzazione anche con clienti dedicati alla presentazione di strategie di **eco-design** applicate al mondo loyalty, con l'obiettivo di condividere approcci e soluzioni orientati alla riduzione dell'impatto ambientale.

Sebbene le attività realizzate non abbiano ancora riguardato in modo sistematico le campagne Digital & Media, esse rappresentano una base solida per lo sviluppo futuro di strumenti e iniziative di sensibilizzazione più strutturate e scalabili.

Sono state infatti implementate attività strutturate di coinvolgimento e sensibilizzazione degli stakeholder interni, finalizzate a migliorare la comprensione degli impatti del Digitale sotto il profilo sociale, ambientale ed economico.

Tali iniziative hanno avuto l'obiettivo di accrescere la consapevolezza rispetto alle opportunità e ai rischi connessi alla trasformazione digitale promuovendo un approccio più informato, etico e sostenibile nei processi decisionali.

Collaboratori informati e allineati diventano i primi **ambassador verso l'esterno**, trasferendo valore e messaggi chiari ai clienti. In questo modo, la crescita dell'awareness interna si traduce direttamente in maggiore fiducia, comprensione e sensibilità dei clienti.

JGoal 08



# Attenzione e Cura del Cliente

*JAKALA si propone di manifestare disponibilità, gestire con competenza le richieste dei clienti e utilizzare tutti gli strumenti necessari per la loro fidelizzazione.*

## Review obiettivi 2025

### Feedback dei clienti

Promuovere e rafforzare l'impegno di JAKALA nella creazione e partecipazione a momenti di confronto strutturati e collaborativi con clienti, partner e fornitori. Attraverso un dialogo attivo e condiviso, miriamo a comprendere al meglio le crescenti esigenze di sostenibilità nel mercato e a co-progettare soluzioni concrete che generino un impatto positivo lungo la catena del valore.

### Obiettivo raggiunto

Durante il corso dell'anno, JAKALA ha preso parte a numerosi incontri con clienti, partner e fornitori al fine di approfondire le tematiche ESG e di business, con l'obiettivo di individuare le best practices e creare un dialogo volto a rispondere al crescente bisogno di controllo della catena del valore.

Nel corso del 2025 JAKALA ha rafforzato il proprio impegno nella creazione di momenti di confronto strutturati e collaborativi con clienti, partner e stakeholder, promuovendo un dialogo continuo sui temi dell'innovazione e della sostenibilità.

In questo contesto si inseriscono i **Digital Coffee**, un ciclo di incontri dedicati all'approfondimento di tematiche

## Obiettivi 2026

### Co-creazione di valore con clienti e partner

Promuovere momenti di confronto e collaborazione con clienti e partner attraverso workshop, eventi e partnership strategiche, con l'obiettivo di condividere conoscenze, intercettare i bisogni emergenti e sviluppare soluzioni congiunte sui temi della sostenibilità.

emergenti, con particolare attenzione all'evoluzione dell'intelligenza artificiale e al suo impatto sui modelli di business.

Gli incontri hanno rappresentato un'occasione di scambio e contaminazione tra esperienze diverse, favorendo il confronto tra aziende, esperti e professionisti e contribuendo a una maggiore comprensione delle esigenze del mercato.

Attraverso questo format, JAKALA ha promosso un approccio collaborativo orientato alla condivisione di conoscenze e alla **co-progettazione** di soluzioni, rafforzando le relazioni con i propri stakeholder e generando valore lungo la catena.

**+60** eventi  
con clienti &  
partner

[Link all'articolo](#)

*Digital Coffee di JAKALA: dati, AI e customer centricity.*

J Goal **09**



# Business Responsabile

*JAKALA promuove valori e comportamenti legati alla responsabilità sociale, alla sostenibilità e alla difesa dell'ambiente attraverso sia l'ideazione, lo sviluppo e l'implementazione di nuovi modelli di business e attività rivolte ai clienti e consumatori sia attraverso attività di welfare aziendale.*

## Review obiettivi 2025

### Survey di clima aziendale

Implementazione di un sistema di raccolta feedback annuale attraverso la survey di clima aziendale con l'obiettivo di misurare e monitorare il benessere, la soddisfazione e l'engagement dei collaboratori, nonché di raccogliere informazioni su temi cruciali come la cultura aziendale, la leadership, la gestione delle risorse umane, la diversità e l'inclusione.

### Obiettivo raggiunto

Nel corso del 2025 JAKALA ha consolidato e ampliato il proprio sistema di raccolta strutturata dei feedback interni, attraverso la riproposizione della **survey di clima aziendale**, estendendone per la prima volta il perimetro da una dimensione nazionale a una scala globale.

L'iniziativa ha coinvolto complessivamente **2517 collaboratori** distribuiti in **7 Paesi**, permettendo di raccogliere una visione più ampia e rappresentativa del livello di benessere, soddisfazione ed engagement all'interno dell'organizzazione.

La survey ha consentito di monitorare in modo strutturato diversi ambiti chiave, tra cui la cultura aziendale, la leadership,

## Obiettivi 2026

### Benessere ed engagement delle persone

Integrare iniziative di sostenibilità nei processi interni, in collaborazione con le funzioni, con l'obiettivo di supportare il benessere delle persone, favorire l'equilibrio tra vita professionale e personale e promuovere il coinvolgimento attivo attraverso attività di citizenship.

la gestione delle risorse umane e i temi di diversità e inclusione, offrendo al contempo uno spazio di ascolto attivo attraverso la raccolta di oltre **1000 contributi qualitativi** tramite risposte aperte.

L'estensione del perimetro e il livello di partecipazione registrato hanno permesso di rafforzare la capacità dell'azienda di intercettare bisogni, percezioni e aree di miglioramento, supportando l'evoluzione delle iniziative HR e delle politiche interne in modo sempre più data-driven.

Attraverso questo strumento, JAKALA conferma il proprio impegno nel promuovere una cultura organizzativa basata sull'**ascolto continuo** e sulla valorizzazione del contributo delle persone.

## Survey di clima

Persone coinvolte

**2517**

Contributi qualitativi

**+1000**

Paesi coinvolti

**7**

JGoal **10**



# Community

*JAKALA contribuisce allo sviluppo del contesto sociale ed economico nel quale l'azienda opera sia offrendo opportunità di lavoro e attività di ricerca e sviluppo, sia attraverso progetti che mettano a disposizione asset e competenze aziendali a favore di specifiche finalità e interlocutori e favorendo attività di volontariato e filantropia.*

## Review obiettivi 2025

### Occupazione in zone considerate svantaggiate o a basso reddito

Incrementare il numero di risorse occupate in aree economicamente svantaggiate in modo da contribuire allo sviluppo economico.

### Obiettivo raggiunto

L'occupazione nelle aree considerate svantaggiate si conferma un pilastro fondamentale per la crescita economica e sociale delle comunità in cui JAKALA opera.

Nel corso del 2025 l'azienda ha ulteriormente rafforzato il proprio impegno, incrementando il numero di risorse assunte nelle sedi di Bari, Napoli e Rende. Complessivamente, sono state inserite **21 nuove persone**, in aumento rispetto alle 14 dell'anno precedente, confermando un trend di crescita positivo e in consolidamento.

L'incremento occupazionale in queste aree genera effetti rilevanti sul territorio, contribuendo non solo alla creazione

## Obiettivi 2026

### Occupazione in zone considerate svantaggiate o a basso reddito

Incrementare il numero di risorse occupate in aree economicamente svantaggiate in modo da contribuire allo sviluppo economico.

### Esternalità

Estendere al di fuori dell'organizzazione alcune attività operative considerate rilevanti per gli stakeholder dell'azienda e che generano un impatto positivo per la comunità.

di opportunità di lavoro e reddito, ma anche al rafforzamento del tessuto economico locale e alla riduzione delle disuguaglianze sociali.

In particolare, l'inserimento di giovani professionisti continua a rappresentare un fattore chiave per il **contrasto** alla dispersione di talenti e **al fenomeno dei NEET**, favorendo percorsi di sviluppo professionale e inclusione sociale.

Attraverso queste azioni, JAKALA contribuisce alla costruzione di un impatto positivo duraturo, promuovendo uno sviluppo economico più equilibrato e sostenibile nei territori in cui è presente.



## Impatto occupazionale locale

Incremento:

**21**

unità nelle sedi di Bari, Napoli e Rende

**J Goal 10 - Continua**

**Esternalità**

Estendere al di fuori dell'organizzazione alcune attività operative considerate rilevanti per gli stakeholder dell'azienda e che generano un impatto positivo per la comunità.

**Obiettivo raggiunto**

Nel corso del 2025 JAKALA ha rafforzato il proprio impegno nell'estendere al di fuori dell'organizzazione attività e competenze aziendali, contribuendo alla generazione di un impatto positivo per la comunità.

**Community Days**

Donazioni AVIS

**+55**

Ore di volontariato professionale

**440**

In particolare, l'azienda ha adottato il progetto **Casa Artusi**, nell'ambito della collaborazione con la **Fondazione Italia Patria della Bellezza**, mettendo a disposizione le proprie competenze professionali in ambito strategico, creativo e digitale per supportarne lo sviluppo e la valorizzazione.

Il contributo di JAKALA si è focalizzato sulla valorizzazione del patrimonio culturale e narrativo legato alla figura di Pellegrino Artusi, attraverso la definizione di concept progettuali, strumenti di comunicazione e iniziative volte a rendere il patrimonio più accessibile, contemporaneo e fruibile.

Attraverso questo intervento, l'azienda conferma il proprio ruolo attivo nel sostenere progetti culturali di valore, contribuendo alla diffusione del patrimonio italiano e allo sviluppo di iniziative con impatto positivo sul territorio.

**Progetto «Custodi del Bello»**

Anche nel 2025, JAKALA ha sostenuto il progetto Custodi del Bello, un'iniziativa di riqualificazione urbana e inclusione sociale che punta a restituire vivibilità agli spazi pubblici attraverso il coinvolgimento diretto di persone in percorsi di reinserimento lavorativo e sociale. Oltre a migliorare la qualità degli spazi urbani, questa iniziativa rappresenta un'opportunità

di riscatto per i partecipanti, molti dei quali, grazie all'esperienza acquisita, hanno trovato un'occupazione stabile. JAKALA ha contribuito al progetto attraverso il coinvolgimento dei propri dipendenti, totalizzando oltre 340 ore di volontariato professionale,



# Profilo di impatto: BIA e SDGAM

Nel suo impegno per una crescita responsabile e sostenibile, JAKALA adotta strumenti di misurazione e rendicontazione riconosciuti a livello internazionale, in grado di offrire una visione trasparente e integrata del proprio impatto economico, sociale e ambientale. In particolare, il B Impact Assessment (BIA), sviluppato da B Lab, rappresenta il framework di riferimento per valutare le performance ambientali, sociali e di governance delle aziende che si riconoscono nei principi del movimento B Corp.

Il BIA consente di analizzare in modo strutturato le pratiche aziendali in aree chiave come governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti, permettendo un confronto oggettivo e uno stimolo al miglioramento continuo.

Accanto al BIA, JAKALA adotta il framework SDG Action Manager (SDGAM), strumento sviluppato congiuntamente da B Lab e United Nations Global Compact, che consente di allineare le strategie e le operazioni aziendali agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

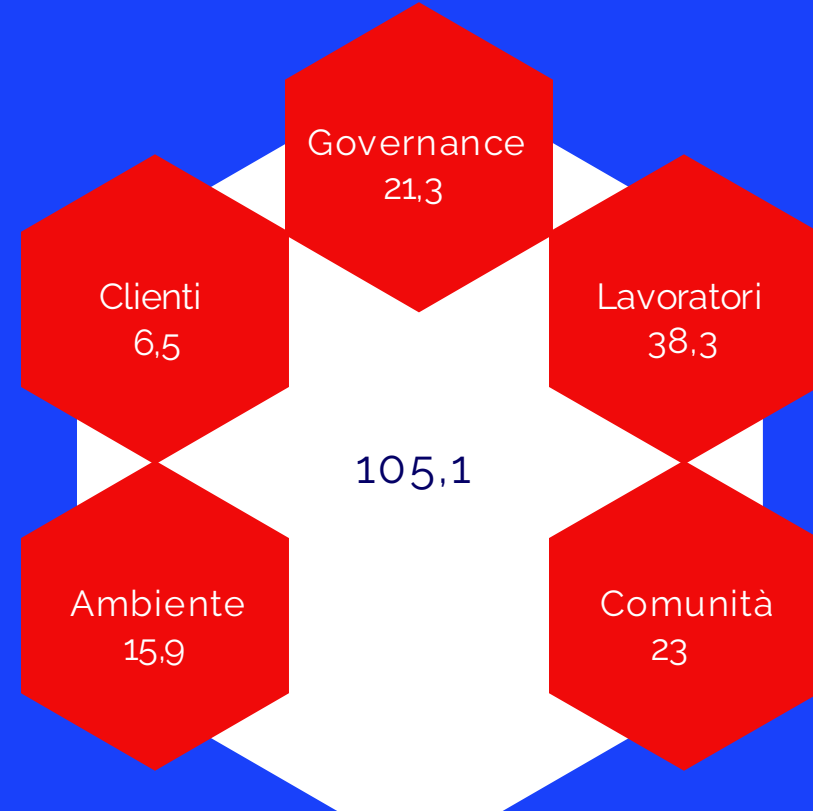
**Nota:** i punteggi riportati sono soggetti ad arrotondamenti effettuati secondo le modalità previste da B Lab; pertanto, la somma dei punteggi parziali potrebbe non coincidere esattamente con il punteggio complessivo indicato.

L'SDGAM guida le organizzazioni nell'identificazione delle aree di impatto più rilevanti e nella definizione di azioni concrete per contribuire al raggiungimento degli obiettivi globali. Attraverso l'utilizzo combinato di questi due strumenti, JAKALA costruisce un profilo di impatto solido e integrato, che supporta la rendicontazione delle proprie performance di sostenibilità e l'orientamento strategico delle proprie attività nel lungo periodo.

A integrazione di questi strumenti, JAKALA, come gruppo, si sottopone ogni anno anche alla valutazione di EcoVadis, uno dei principali provider internazionali di rating sulla sostenibilità aziendale.

Nel 2025, l'azienda ha ottenuto un punteggio di 78/100, confermando la Medaglia d'Oro, riconoscimento assegnato alle imprese che si collocano nel top 5% delle valutazioni globali.

Questa valutazione indipendente rappresenta un'ulteriore garanzia della solidità del percorso intrapreso, rafforzando la trasparenza verso tutti gli stakeholder e la coerenza tra strategia e impatto.

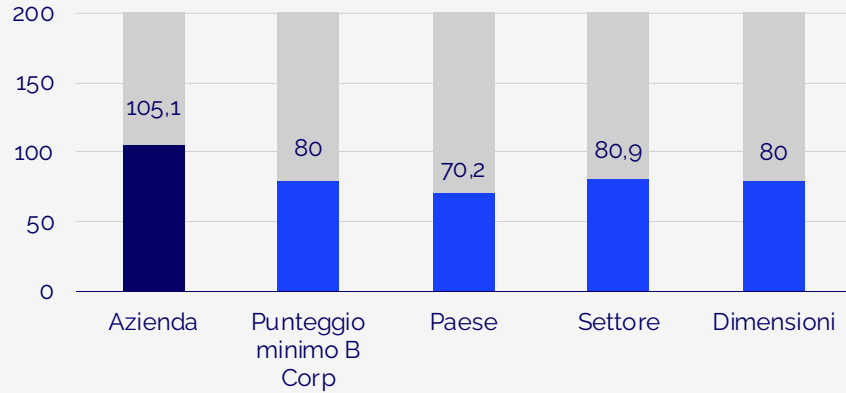


Con **78** punti, JAKALA ha confermato nel 2025 la Medaglia d'Oro EcoVadis, rafforzando la valutazione indipendente del proprio impatto.

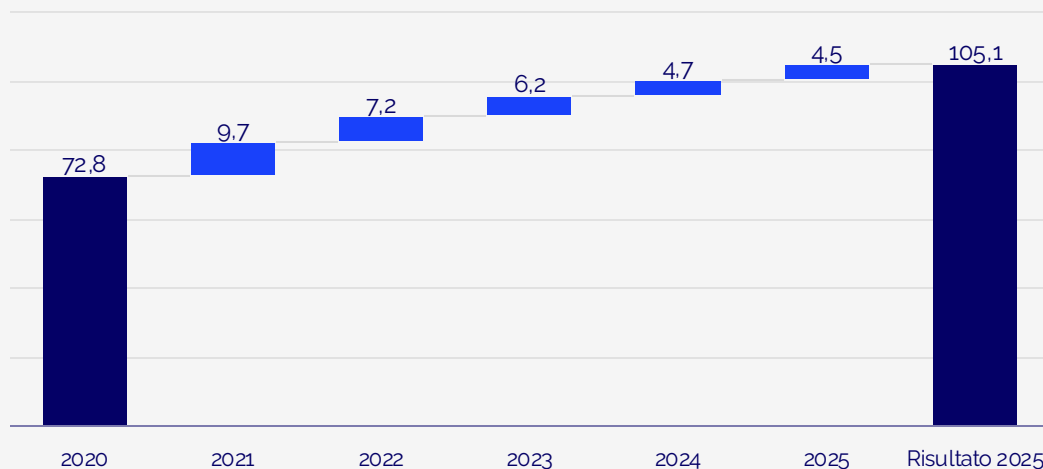
**Profilo di impatto: BIA e SDGAM - Continua**

Autovalutazione  
Punteggio complessivo: B Impact  
Score 31 Dec 2025

**105,1**



**BIA Score**



I risultati ottenuti attraverso il B Impact Assessment e l'SDG Action Manager rappresentano una tappa significativa nel percorso di JAKALA verso un modello di business sempre più responsabile e orientato all'impatto.

Nel 2024, l'azienda ha superato la soglia dei 100 punti nel BIA, dimostrando progressi in diverse aree di valutazione e questo si dimostra con il miglioramento del 2025, coerente e costante nel generare valore condiviso.

Anche attraverso lo SDG Action Manager, JAKALA ha potuto affinare la propria capacità di leggere l'impatto in chiave sistemica, identificando le aree di maggiore rilevanza rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e traducendo tali priorità in azioni misurabili.

Il grafico a lato illustra con chiarezza il percorso evolutivo dell'organizzazione a partire dal 2020, evidenziando i progressi compiuti e gli obiettivi futuri.

La trasparenza e l'accountability rimangono al centro dell'approccio aziendale: alcuni dati potrebbero ancora essere soggetti a validazione definitiva, ma le stime riportate offrono una rappresentazione fedele dell'impatto generato.

La pubblicazione di questo report è l'occasione per condividere non solo i risultati raggiunti, ma anche la visione che ci guida: un'azienda che agisce per il bene comune, contribuendo attivamente alla sostenibilità ambientale, alla giustizia sociale e all'inclusione economica.

*L'area in cui JAKALA genera il maggior impatto è quella dedicata ai lavoratori, riflesso di un impegno costante nel promuovere benessere, inclusione e sviluppo professionale.*

**Profilo di impatto: BIA e SDGAM - Continua**

La matrice qui rappresentata mette in relazione i 10 obiettivi di beneficio comune definiti da JAKALA (J Goals) con i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Ogni connessione evidenziata segnala una coerenza tematica e strategica tra gli impegni aziendali e gli obiettivi globali, mostrando come le azioni concrete di JAKALA contribuiscano a sfide collettive quali la lotta al cambiamento climatico, la promozione del lavoro dignitoso, la parità di genere, l'innovazione responsabile e la riduzione delle disuguaglianze.

Questa lettura integrata permette di valorizzare l'allineamento tra le finalità statutarie della società benefit e gli standard internazionali di sostenibilità, rafforzando il posizionamento dell'azienda come attore consapevole e impegnato nel generare un impatto positivo misurabile.

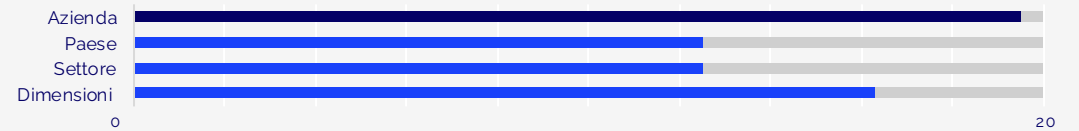
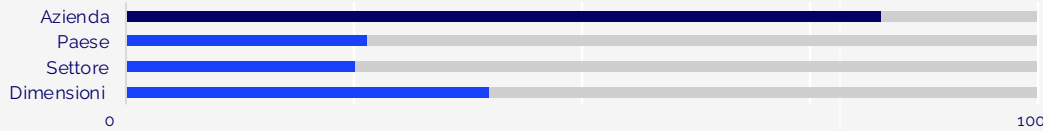
**Dai JGoals agli SDGs: l'impatto locale parla globale.**

J Goals	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
01																		
02																		
03																		
04																		
05																		
06																		
07																		
08																		
09																		
10																		

Il modulo iniziale dello SDGAM valuta l'impegno dell'azienda rispetto ai Dieci Principi del Global Compact, con focus su diritti umani, pratiche lavorative, gestione ambientale e governance etica.

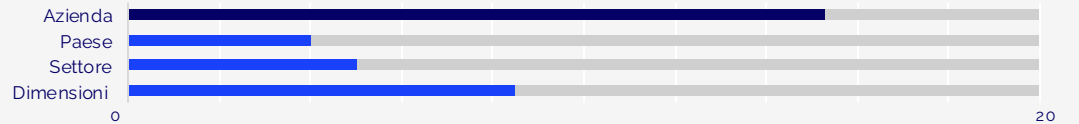
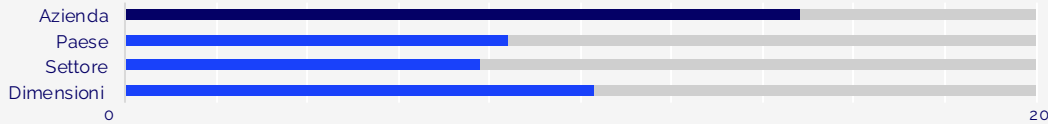
Domande Risposte  
**30 / 30**      Punteggio Generale  
**82,9%**

Anti corruzione  
**19,5 / 20**      Punteggio



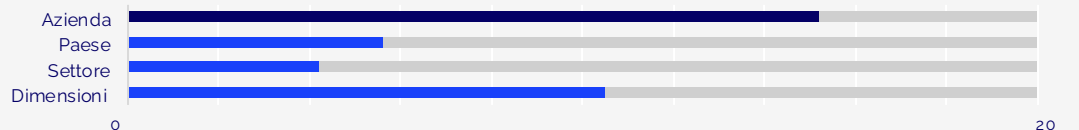
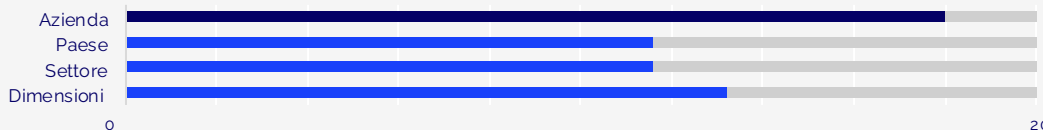
Introduzione  
**14,8 / 20**      Punteggio

Diritti umani  
**15,3 / 20**      Punteggio



Standard di lavoro  
**18,0 / 20**      Punteggio

Ambiente  
**15,2 / 20**      Punteggio



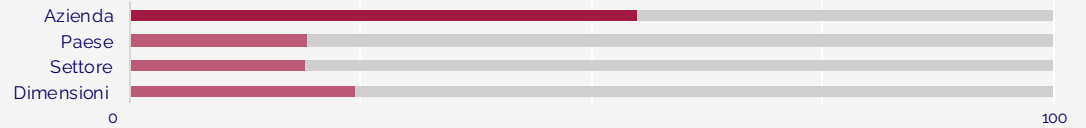
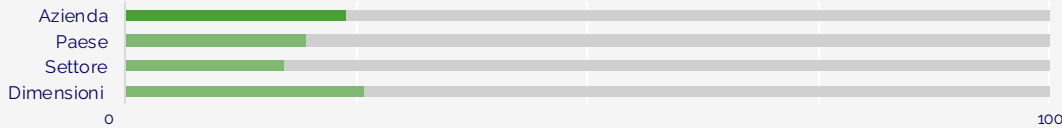
Grazie all'autovalutazione tramite SDG Action Manager, JAKALA ha potuto misurare il proprio impatto sugli SDG più rilevanti, mettendolo a confronto con i benchmark di riferimento per settore, paese e dimensione aziendale.



Domande Risposte  
**21/21**  
Punteggio Generale  
**23,9%**



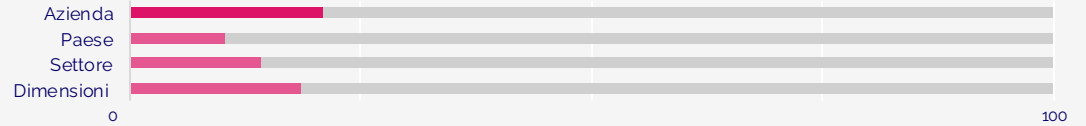
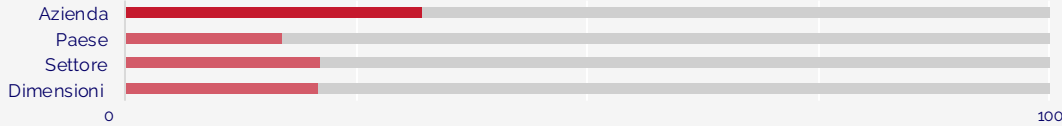
Domande Risposte  
**33/33**  
Punteggio Generale  
**55,0%**



Domande Risposte  
**26/26**  
Punteggio Generale  
**32,1%**



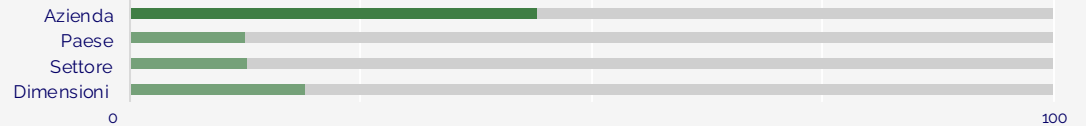
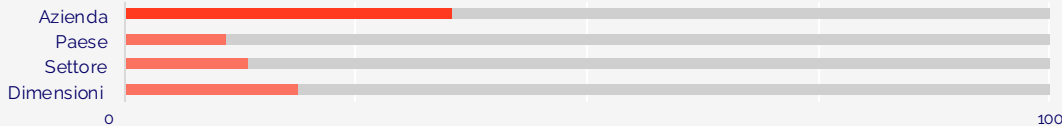
Domande Risposte  
**29/29**  
Punteggio Generale  
**21,0%**



Domande Risposte  
**31/31**  
Punteggio Generale  
**35,5%**



Domande Risposte  
**21/21**  
Punteggio Generale  
**44,1%**





Questo rapporto è stato progettato da Bysted, una società del gruppo JAKALA