

Barceló Hotel Group aumenta las reservas de verano con la solución de video de VDX.tv



Resumen

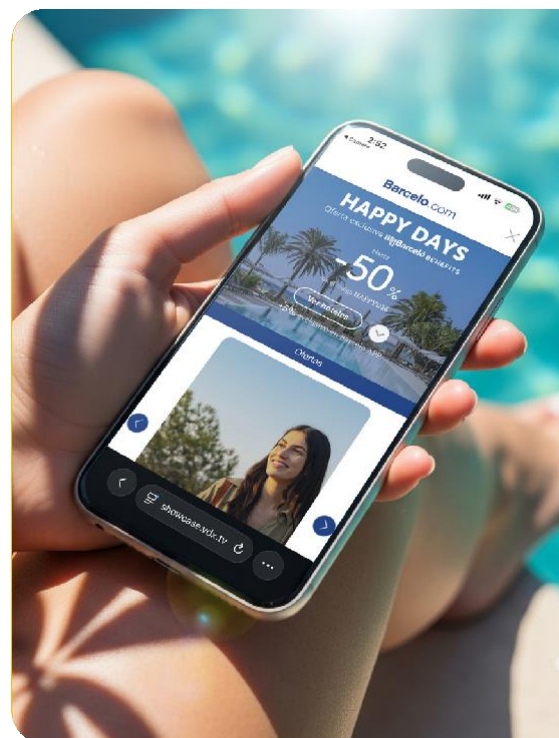
Barceló Hotel Group y Jakala se asociaron con VDX.tv para impulsar las reservas de hotel durante la temporada de viajes de verano, alcanzando a viajeros de alto valor en toda España que planificaban activamente su próximo viaje. La solución Influence Hotel Bookings de VDX.tv utilizó TV Magnify Surround para ofrecer una experiencia fluida en CTV, escritorio y móvil, conectando con los viajeros a través de las pantallas e influyendo en sus decisiones de reserva. Con la validación de un socio de atribución externo, Claritas, la campaña confirmó que la exposición al anuncio se tradujo directamente en visitas al sitio y reservas completadas.



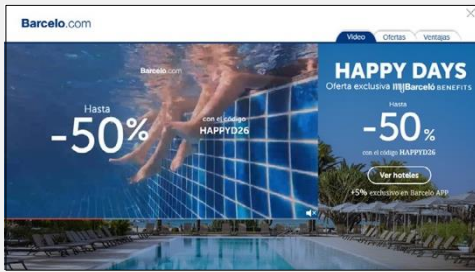
Detalles de la campaña

El objetivo era captar la atención de los viajeros durante la ventana pico de reservas de verano. La solución Influence Hotel Bookings de VDX.tv combinó segmentación de audiencia precisa con una experiencia inmersiva multipantalla, alcanzando a viajeros de alta intención mediante inventario estratégico y ofertas promocionales que animaban a explorar y reservar con Barceló.

- **Audiencia:** La estrategia de audiencia utilizó datos propios para identificar a una audiencia de alta intención en toda España: viajeros en fase de decisión, visitantes previos del sitio, viajeros de lujo, familias y parejas investigando vacaciones de verano y destinos españoles.
- **Experiencia:** TV Magnify Surround de VDX.tv extendió la campaña a CTV, escritorio y móvil, con una experiencia interactiva para ver ofertas de última hora, explorar propuestas hoteleras y descubrir MyBarceló, todo dentro del propio anuncio. Dos oleadas, "Happy Days" y "Verano", mantuvieron los mensajes frescos con ofertas estacionales que generaban urgencia e impulsaban la reserva.
- **Entorno:** Un inventario digital premium en toda España mantuvo a Barceló visible ante viajeros de alta intención durante todo su proceso de consideración, desde la exploración hasta la conversión.



Pestaña "Video"



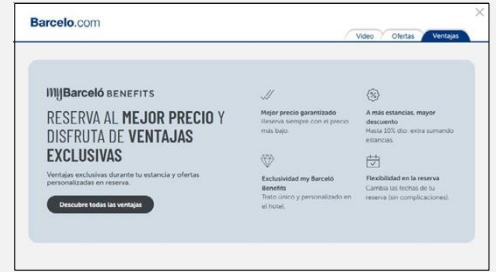
La pestaña "Video" mostraba experiencias veraniegas vibrantes y destinos destacados, junto con una oferta estacional exclusiva para inspirar a los viajeros a reservar su escapada con Barceló.

Pestaña "Ofertas"



La pestaña "Ofertas" ofrecía una selección de las promociones estacionales de Barceló, dando a los viajeros un camino directo para explorar las ofertas disponibles y encontrar la que más se adecuase a su viaje de verano.

Pestaña "Ventajas"



La pestaña "Ventajas" mostraba el programa MyBarceló Benefits, destacando beneficios exclusivos para miembros como la garantía del mejor precio, descuentos de fidelidad, servicio personalizado y opciones de reserva flexibles.

Impacto

Los resultados de la campaña de Barceló Hotel Group, medidos y validados por Claritas, demuestran la eficacia de la solución de viajes de VDX.tv para alcanzar a viajeros de alto valor, generar notoriedad e impulsar la acción. La combinación de segmentación de audiencia precisa, experiencias publicitarias interactivas y visibilidad cross-channel inspiró a los viajeros no solo a visitar el sitio web de la marca, sino a reservar su estancia con Barceló Hotel Group.



* El "Lift" se calcula en relación con una línea base de rendimiento de campaña.

"La combinación de una experiencia inmersiva multipantalla y una segmentación precisa nos permitió conectar con viajeros de alta intención en momentos clave de su proceso de decisión. La validación de Claritas confirmó que este enfoque tuvo un impacto real en visitas y reservas."

Joan Antich Adrover
Programmatic Senior Specialist, Barceló Hotel Group

Para más información, contáctanos en hello@vdx.tv

WWW.VDX.TV

© 2026 VDX.tv. Todos los derechos reservados. VDX.tv, el logotipo de VDX.tv y otros productos y servicios de VDX.tv son marcas comerciales, marcas de servicio o marcas registradas de VDX.tv. 0726 Part No. 20260724